

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xix
DAFTAR SIMBOL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan praktis	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi penelitian	14
1.5.2 Waktu penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	15
2.1.2 <i>Leverage</i>	18
2.1.2.1 Definisi <i>Leverage</i>	18
2.1.2.2 Manfaat <i>Leverage</i>	19
2.1.2.3 Tujuan <i>Leverage</i>	20
2.1.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage</i>	21
2.1.2.5 Rasio Pengukuran <i>Leverage</i>	22

2.1.3	Profitabilitas	25
2.1.3.1	Definisi Profitabilitas.....	25
2.1.3.2	Manfaat Profitabilitas	27
2.1.3.3	Tujuan Profitabilitas	27
2.1.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	28
2.1.3.5	Rasio Pengukuran Profitabilitas	29
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	32
2.1.4.1	Definisi Nilai Perusahaan	32
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan.....	33
2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	33
2.1.4.4	Rasio Pengukuran Nilai Perusahaan.....	35
2.1.5	Kebijakan Dividen.....	37
2.1.5.1	Definisi Dividen	37
2.1.5.2	Definisi Kebijakan Dividen.....	38
2.1.5.3	Jenis-Jenis Kebijakan Dividen	39
2.1.5.4	Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	40
2.1.5.5	Prosedur Pembayaran Dividen	42
2.1.5.6	Pengukuran Kebijakan Dividen.....	43
2.1.6	Kajian Empiris.....	45
2.2	Kerangka Pemikiran.....	60
2.3	Hipotesis	71
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	72
3.1	Objek Penelitian.....	72
3.2	Metode Penelitian	72
3.2.1	Jenis Penelitian	73
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	74
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	76
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	76
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	77
3.2.3.3	Penentuan Sampel	79
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	82
3.2.4	Model Penelitian.....	83

3.2.5 Teknik Analisis Data.....	84
3.2.5.1 Statistik Deskriptif.....	84
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	84
3.2.5.3 Analisis Regresi Data Panel.....	86
3.2.5.4 Koefisien Determinan (<i>Adjusted R Square</i>)	92
3.2.5.5 <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA).....	93
3.2.6 Pengujian Hipotesis	94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Deskriptif Data Penelitian	99
4.1.1.1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	100
4.1.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	102
4.1.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	103
4.1.1.4 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	105
4.1.2 Deskriptif Data Penelitian	107
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	107
4.1.2.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	108
4.1.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	111
4.1.2.4 Analisis Regresi Data Panel.....	115
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	116
4.1.2.6 Uji Koefisien Determinasi	119
4.1.2.7 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	119
4.2 Pembahasan.....	122
4.2.1 <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	122

4.2.1.1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	122
4.2.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	124
4.2.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	127
4.2.1.4 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	129
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	131
4.2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	131
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	133
4.2.2.3 Pengaruh Profitabilitas secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	135
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	138
4.2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	138
4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada	

Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di bursa efek Indonesia pada Tahun 2020-2024	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	154
BIODATA PENULIS.....	190

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Produk Domestik Bruto sub sektor <i>food and beverage</i> tahun 2020-2024.....	2
1.2	Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2020-2024.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	70
3.1	Model Penelitian.....	83
4.1	Hasil Uji Normalitas Model I (Tanpa Moderasi)	112
4.2	Hasil Uji Normalitas Model II (Moderasi)	112
4.3	Rata-rata <i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	122
4.4	Rata-rata <i>Leverage</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang menjadi sampel penelitian Tahun 2020-2024.....	123
4.5	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	125
4.6	Rata-rata Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang menjadi sampel penelitian Tahun 2020-2024.....	125
4.7	Rata-rata Nilai Perusahaan Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	127
4.8	Rata-rata Nilai Perusahaan Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang menjadi sampel penelitian Tahun 2020-2024.....	128

4.9	Rata-rata Kebijakan Dividen Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	129
4.10	Rata-rata Kebijakan Dividen Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang menjadi sampel penelitian Tahun 2020-2024.....	130

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	53
3.1	Operasional Variabel.....	75
3.2	Populasi Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024.....	77
3.3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	81
3.4	Daftar Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang dijadikan Sampel Penelitian.....	82
4.1	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> pada Tahun 2020-2024.....	101
4.2	Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> pada Tahun 2020-2024.....	102
4.3	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> pada Tahun 2020-2024.....	104
4.4	Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> pada Tahun 2020-2024.....	106
4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	107
4.6	Hasil Uji <i>Chow</i> Model I (Tanpa Moderasi)	108
4.7	Hasil Uji <i>Chow</i> Model II (Moderasi)	109
4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i> Model I (Tanpa Moderasi)	109
4.9	Hasil Uji <i>Hausman</i> Model II (Moderasi)	110
4.10	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> Model I (Tanpa Moderasi).	110
4.11	Hail Uji <i>Lagrange Multiplier</i> Model II (Moderasi)	111
4.12	Hasil Uji Multikolinearitas Model I (Tanpa Moderasi)	113
4.13	Hasil Uji Multikolinearitas Model II (Moderasi)	113
4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I (Tanpa Moderasi) ...	114

4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II (Moderasi)	114
4.16	Analisis Regresi Data Panel.....	115
4.17	Uji F (secara Simultan)	117
4.18	Uji t (secara Parsial)	118
4.19	<i>Moderated Regression Analysis</i> (Model I)	120
4.20	<i>Moderated Regression Analysis</i> (Model II)	120

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	DER	<i>Debt to Equity ratio</i>
3	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
4	LTDtER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
5	ROA	<i>Return on Assets</i>
6	ROE	<i>Return on Equity</i>
7	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
8	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
9	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
10	PBV	<i>Price to Book Value</i>
11	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
12	DPR	<i>Dividend Payout Ratio</i>
13	DPS	<i>Dividend Per Share</i>
14	CEM	<i>Common Effect Model</i>
15	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
16	REM	<i>Random Effect Model</i>
17	MRA	<i>Moderated Regression Analysis</i>
18	PDB	<i>Produk Domestik Bruto</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	Y	Variabel Dependen
2	X	Variabel Independen
3	Z	Variabel Moderasi
4	α	Alpha
5	t	Waktu
6	e	<i>Error Term</i>
7	β	Beta
8	ϵ	Epsilon
9	r^2	Koefisien Korelasi
10	n	Jumlah
11	i	Perusahaan

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	155
2	Proses Seleksi Sampel Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2020-2024.....	156
3	Perhitungan <i>Leverage</i> yang diukur menggunakan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	159
4	Perhitungan Profitabilitas yang diukur menggunakan <i>Return on Assets</i> (ROA).....	161
5	Perhitungan Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q.....	163
6	Perhitungan Kebijakan Dividen yang diukur menggunakan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	165
7	Statistik Deskriptif.....	168
8	Hasil Pengujian Model Regresi Data Panel.....	169
9	Uji Asumsi Klasik.....	172
10	Analisis Regresi Data Panel.....	174
11	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	175
12	Tabel Distribusi F.....	177
13	Tabel Distribusi t.....	178
14	Lembar Pengesahan Seminar Proposal Skripsi.....	179
15	Lembar Rekomendasi dan Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	180
16	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Skripsi.....	184
17	Lembar Rekomendasi dan Revisi Seminar Hasil Skripsi.....	185
18	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	187
19	Lembar Rekomendasi dan Revisi Sidang Skripsi.....	188