

ABSTRACT

DIVIDEND POLICY MODERATES THE EFFECT OF LEVERAGE AND PROFITABILTY ON FIRM VALUE

(A Survey of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2024)

By:

Zahra Zakiatussaadah

NPM. 223403037

Guide I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA.,
CRA., CRP., ACPPA., CPA., CSBA., Asean CPA
Guide II : Tiara Pradani, M.S.Ak

This study aims to determine: (1) Overview of Leverage, Profitability, Firm Value and Dividend Policy in food and beverage sub-sektor companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2024, (2) The effect of Leverage and Profitability simultaneously on Firm Value, (3) The effect of Leverage on Firm Value, (4) The effect of Profitability on Firm Value, (5) The role of Dividend Policy in moderating the effect of Leverage on Firm Value, (6) The role of Dividend Policy in moderating the effect of Profitability on Firm Value. This study uses a survey method with a descriptive approach. Data collection in this study uses secondary data, namely company financial reports. The sample in this study used a purposive sampling method to obtain 16 companies that meet the criteria, and obtain 80 data analysis units. The analytical methods used is Panel Data and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of the study indicate: (1) Leverage, Profitability, and Dividend Policy tend to fluctuate during the study period, while company value experiences a gradual decline, (2) Leverage and Profitability simultaneously have a effect on Firm Value, (3) Leverage has no effect on Firm Value, (4) Profitability has a positive effect on Firm Value. (5) Dividend policy cannot moderate the effect of Leverage on Firm Value, (6) Dividend policy is able to moderate the effect of profitability on firm value.

Keywords : Leverage, Profitability, Firm Value, Dividend Policy

ABSTRAK

KEBIJAKAN DIVIDEN MEMODERASI PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

Oleh:

Zahra Zakiatussaadah

NPM. 223403037

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA.,
CRA., CRP., ACPPA., CPA., CSBA., Asean CPA

Pembimbing II : Tiara Pradani, M.S.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Gambaran *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024, (2) Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, (4) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (5) Peran Kebijakan Dividen memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, (6) Peran Kebijakan Dividen memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga mendapatkan 16 perusahaan yang sesuai kriteria dan diperoleh 80 data unit analisis. Metode analisis yang digunakan adalah Data Panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan: (1) *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen cenderung berfluktuatif selama periode penelitian, sementara Nilai Perusahaan mengalami penurunan secara bertahap, (2) *Leverage* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (4) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. (5) Kebijakan dividen tidak dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, (6) Kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen