

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Ristiyana, A. S. L. R., Jayatmi, F. R. S. I., Satria, E. B., Bani, A. A. P. M. M. R. D. N. C. A. M. D., Haslinah, G. A. B. A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Peneiltian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Ghazali, A. (2020). Bab III Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3)*.
- Indratno, R., Muchlis, M., & Fathullah, Z. (2019). Perbandingan Hukum Mengenai Batas Usia Pensiun Bagi Pekerja Di Sektor Swasta Dalam Sistem Hukum Ketenagakerjaan Di Indonesia Dan Malaysia. *Perspektif Hukum*.
- Krisdayanto (2018:3). (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004)*.
- Li, X., Yu, J., Jaroniec, M., Chen, X., & Ματινα. (2019). No TitleEAENH. *Chemical Reviews, 8(5)*.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). 2(2).
- Seventeen, W. L., Arnova, I., & Fitriano, Y. (2023). *Pengaruh Faktor Demografis (Usia , Jenis Kelamin , dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu. 11(2)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Terbaru). Bandung: Alfabeta.
- Wily Julitawaty, Frith Willy, & Thomas Sumarsan Goh. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega, 6(1)*.

JURNAL :

- Alam, S., & Bustam, B. (2021). Kualitas Layanan dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian. *YUME: Journal of Management, 4(2)*.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dede, & Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH), 1(2)*.

- Julitawati, W., Willy , F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan
- Jogiyanto Hartono. (2006). Bab 2 landasan teori. *Aplikasi Dan Analisis Literatur Fasilkom UI*, 4–25. <https://123dok.com/document/yer4810q-bab-landasan-teori.htm1>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 & 2. Edisi 13/14. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Ilmiah, J., Keuangan, A., Vol, B., & Oktober, B. (2024). 1) , 2). 4(2).
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Teknik Pengambilan Sampel pada Studi Kuantitatif dan Kualitatif. *International Journal of Morphology*, 35(1),
- Siyoto, S. (2015). *Metode Penelitian*.
- Situmeang, R. R., et al. (2020). *The Effect of Price, Sales Promotion and Personal Selling International Journal of Research and Review (IJRR)*, 7(9).
- Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Tama (ed.); 1st ed.)
- Tjiptono, Fandy. 2019. "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tatyana, & Padmi, D. A. (2020). *KEBIJAKAN PELAKSANAAN PROGRAM DANA PENSIUN LEMBAGA KEUANGAN (DPLK) INDIVIDU PADA PT. BANK BJB, TBK. KANTOR CABANG PEMBANTU PAMULANG*.

Website:

<https://dplk.bankbjb.co.id/>