

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL INCLUSION AND FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT DECISION THROUGH RISK AVERSION MODERATED BY LOCUS OF CONTROL AMONG GENERATION Z AT SILIWANGI UNIVERSITY

By:

Selpi Pitriani

NPM. 223402273

Guide I : Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si

Guide II : Prahita Sri Rahayuningrat, S.S.T., M.S.M

The quality of investment decision-making among Generation Z is not optimal, despite their growing enthusiasm for the investment world. Therefore, the aim of this study is to analyse the influence of financial inclusion and financial literacy on investment decisions through risk aversion, with locus of control as a moderating variable, among Generation Z students at Siliwangi University. The approach applied in this study is a quantitative survey. Primary data were collected through purposive sampling using a questionnaire, with 235 students participating. Data analysis was then processed using the SEM-PLS method with SmartPLS. The research findings revealed that financial inclusion contributes to investment decision-making and risk aversion. Di sisi lain, financial literacy tidak memperlihatkan pengaruh langsung pada investment decision, tetapi terbukti memengaruhi risk aversion. Furthermore, risk aversion was confirmed to mediate the relationship between financial inclusion and financial literacy and investment decision. The study also highlights the role of locus of control as a moderator influencing the impact of financial inclusion and financial literacy on risk aversion. The practical implications of these findings suggest that policies to expand access to formal financial services for students should be aligned with risk management education and self-control programmes to encourage more informed investment decisions.

Keywords: Financial Inclusion, Financial Literacy, Investment Decision, Risk Aversion, Locus Of Control.

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL INCLUSION* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *INVESTMENT DECISION* MELALUI *RISK AVERSION* YANG DIMODERASI *LOCUS OF CONTROL* PADA MAHASISWA GENERASI Z DI UNIVERSITAS SILIWANGI

Oleh:

Selpi Pitriani

NPM. 223402273

Pembimbing I : Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si

Pembimbing II : Prahita Sri Rahayuningrat, S.S.T., M.S.M

Kualitas pengambilan keputusan investasi di kalangan Generasi Z dinilai belum optimal meskipun antusiasme mereka terhadap dunia investasi terus meningkat. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *financial inclusion* dan *financial literacy* terhadap *investment decision* melalui *risk aversion* dengan *locus of control* sebagai variabel moderasi pada mahasiswa Generasi Z di Universitas Siliwangi. Pendekatan yang diterapkan dalam kajian ini adalah survei kuantitatif. Pengumpulan data primer dilakukan melalui teknik *purposive sampling* kepada 235 mahasiswa menggunakan kuesioner. Analisis data kemudian diproses menggunakan metode SEM-PLS berbantuan SmartPLS. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa *financial inclusion* memiliki kontribusi dalam memengaruhi *investment decision* sekaligus *risk aversion*. Di sisi lain, *financial literacy* tidak memperlihatkan pengaruh langsung terhadap *investment decision*, tetapi terbukti berpengaruh pada *risk aversion*. Lebih lanjut, *risk aversion* terkonfirmasi mampu memediasi keterkaitan antara *financial inclusion* maupun *financial literacy* terhadap *investment decision*. Studi ini juga menegaskan peran *locus of control* sebagai moderator yang memengaruhi dampak *financial inclusion* dan *financial literacy* terhadap *risk aversion*. Implikasi praktis dari temuan ini menunjukkan bahwa kebijakan perluasan akses keuangan formal bagi mahasiswa harus diselaraskan dengan program edukasi manajemen risiko dan penguatan kontrol diri agar menghasilkan keputusan investasi yang lebih bijak.

Kata Kunci: *Financial Inclusion, Financial Literacy, Investment Decision, Risk Aversion, Locus Of Control.*