

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy and Money Management to Investment Decision on RLA Excomm Community

By :
Sanita Lidayani
NPM 213403103

Guide I : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si, Ak., CA.
Guide II : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

The objective of this research is to determine the effect of financial literacy and money management on the RLA Excomm community in Telegram. The method used in this research is survey method with quantitative approach. Data collecting techniques used for primary data were conducted using questionnaires distributed to 196 respondents who actively investing. Data analysis was performed using multiple linear regression to calculate the amount of influence between independent variables (financial literacy and money management) on dependent variables (investment decisions). The result of this research show that financial literacy has a significant positive effect on investment decisions while money management has no effect on investment decisions.

Keywords : financial literacy, money management, investment decision, community.

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan dan Money Management terhadap Keputusan Investasi pada Komunitas RLA Excomm

By :
Sanita Lidayani
NPM 213403103

Pembimbing I : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si, Ak., CA.
Pembimbing II : Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *money management* pada komunitas RLA Excomm di Telegram. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data primer dilakukan menggunakan kuesioner yang didistribusikan kepada 196 responden yang aktif berinvestasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda untuk menghitung besaran pengaruh antara variabel bebas (literasi keuangan dan *money management*) terhadap variabel terikat (keputusan investasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi sedangkan *money management* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata kunci : literasi keuangan, *money management*, keputusan investasi, komunitas.