

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Perilaku Konsumen	9
2.1.3 Citra Merek.....	10
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek	10
2.1.3.2 Indikator Citra Merek.....	11
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	12
2.1.4 Keputusan Pembelian	13
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13

2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	23
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.1.1 Sejarah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan	25
3.1.2 Visi Misi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan	27
3.1.2.1 Visi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan.....	27
3.1.2.2 Misi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan.....	27
3.1.3 Kegiatan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan	28
3.1.4 Produk PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan	29
3.1.5 Struktur Organisasi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2.2 Operasional Variabel	34
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.3.2 Populasi Sasaran	40
3.2.3.3 Penentuan Sempel.....	41
3.2.4 Model Penelitian	44
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.2.5.1 Statistik Deskriptif	44
3.2.5.2 Uji Kualitas Data.....	45
3.2.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.2.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	47
3.2.5.5 Uji Hipotesis.....	48
3.2.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
4.1.1.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.2 Analisis Data Penelitian	57
4.1.2.1 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Citra Merek	58
4.1.2.2 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian	65
4.1.2.3 Uji Kualitas Data.....	72
4.1.2.4 Statistik Deskriptif	75
4.1.2.5 Uji Asumsi Klasik	76
4.1.2.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79
4.1.2.7 Uji Hipotesis.....	80
4.1.2.8 Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Citra Merek PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan.....	82
4.2.2 Keputusan Pembelian Nasabah Terhadap TabunganKu di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan.....	85
4.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Pada Produk TabunganKu di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk KCP Panumbangan	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasional Varibel	34
Tabel 3.2	Skala Likert	40
Tabel 4.5	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Citra Merek.....	59
Tabel 4.6	Rekapitulasi Citra Merek.....	59
Tabel 4.7	Klasifikasi Untuk Indikator Variabel Citra Merek Secara Keseluruhan	64
Tabel 4.8	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.9	Rekapitulasi Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Keputusan Pembelian Secara Keseluruhan.....	71
Tabel 4.11	Uji Validitas.....	72
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.13	Statistik Deskriptif	75
Tabel 4.14	Uji Normalitas	76
Tabel 4.15	Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji T	79
Tabel 4.17	Uji Hipotesis	80
Tabel 4.18	Koefesien Determinasi (R^2)	81

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Keterangan	Halaman
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi	33
Gambar 3. 2	Model Penelitian	44
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55