

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25 (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Dipenegoro.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lemabaga Keuangan Lainnya*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Global Edition). Pearson.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2021). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)*.
- Mutiara, D. K., & Muchlis, M. M. (2024). Dampak Teknologi Finansial Dalam Perbankan Syariah: Pendekatan Kualitatif Terhadap Perubahan Paradigma Dan Tantangan. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(1), 47–57. <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i1.911>
- Mutiara Fadhila, D., & Setiawati, E. (2026). Analisis Komparatif Kesehatan Bank Konvensional dan Bank Digital Di Indonesia Menggunakan Metode RGEC Periode 2021-2024. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi*,

Keuangan & Bisnis Syariah, 8(1), 737–753.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v8i1.11393>

Nanda, riski adria. (2018). *Skripsi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Celana Merek Wrangler Di Distro Barcode Pekanbaru*.

Nirwan. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hoc Pemurni Air (Studi Kasus Pt. Karya Republika Kohod)*.

Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2023). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 12(1), 299–310.

<https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1111>

Persada Sitohang, G. P., & Siagian, M. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Batam*. Girltry Persada Sitohang.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>

Rahmawati, susi. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Demak)*.

Riana Fatmaningrum, S., Fadhilah, M., Ekonomi, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1).

- Sitohang, P. G., & Siagian, M. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Batam*. Girltry Persada Sitohang. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Tamba, R. S., Karimauv, A., Utomo, S. B., Lestari, A. N. S., & Turyandi, I. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMT KITA*, 8(4), 1492–1501. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i4.3236>
- Widyasari, Q. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Haji Rtjh (Studi Pada Bank Muamalat KCP Lamongan)* (Vol. 02).
- yoel david sampe. (2023). *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek vivo*.
- Yuvita, H. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity (Survei Terhadap Nasabah Bank Bni Syariah Di Kota Palembang). *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 431. <https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.004>

Sumber Website

- Bank bjb. (n.d.). Bank bjb - Menjalin Keberagaman Membangun Negeri. <https://www.bankbjb.co.id/page/home>.