

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi pada Nasabah Produk TabunganKu di PT Bank Pembangunan
Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu
Panumbangan)**

Oleh:
SANTA JAYANTIKA
NIM 233404188

NASKAH TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi pada Nasabah Produk TabunganKu di PT Bank Pembangunan
Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu
Panumbangan)**

Oleh:

**SANTA JAYANTIKA
NIM. 233404188**

Di bawah bimbingan:

**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.
Dr. Annas Syams Rizal Fahmi, S.E.I, M.E.**

NASKAH TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**