

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	1
PERNYATAAN ORISINALITAS	2
<i>ABSTRACT</i>	3
<i>ABSTRAK</i>.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Perencanaan Produksi	11
2.1.1.1 Pengertian Perencanaan Produksi.....	11
2.1.1.2 Tujuan Perencanaan Produksi.....	12
2.1.1.3 Faktor-Faktor Perencanaan Produksi	13
2.1.1.4 Dimensi Perencanaan Produksi	14
2.1.1.5 Indikator Perencanaan Produksi	15

2.1.1.6 Langkah-langkah Perencanaan Produksi.....	16
2.1.2 Pengendalian Produksi.....	17
2.1.2.1 Pengertian Pengendalian Produksi	17
2.1.2.2 Tujuan Pengendalian Produksi	18
2.1.2.3 Fungsi Pengendalian Produksi	19
2.1.2.4 Indikator Pengendalian Produksi.....	20
2.1.2.5 Faktor-faktor Pengendalian Produksi	21
2.1.2.6 Langkah-langkah Pengendalian Produksi	24
2.1.3 Pemenuhan Permintaan Konsumen	27
2.1.3.1 Pengertian Pemenuhan Permintaan Konsumen.....	27
2.1.3.2 Tujuan Pemenuhan Permintaan Konsumen.....	28
2.1.3.3Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemenuhan Permintaan Konsumen	28
2.1.3.4 Indikator Pemenuhan Permintaan Konsumen	30
2.1.3.5 Langkah-langkah Pemenuhan Permintaan Konsumen.....	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.3 Hipotesis Penelitian	48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.1.1 Profil UMKM Sandal Bareilly.....	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Operasional Variabel.....	53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.3 Jenis Data.....	55
3.2.4 Populasi Sasaran.....	56
3.2.5 Sampel	57
3.3 Teknik Analisis Data	58
3.3.1 Uji Model/Asumsi Klasik.....	58
3.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	62
3.3.3 Koefisien Determinasi	62

3.3.4 Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Perencanaan Produksi di UMKM Sandal Bareilly	66
4.1.2 Pengendalian Produksi di UMKM Sandal Bareilly.....	69
4.1.3 Pemenuhan Permintaan di UMKM Sandal Bareilly.....	72
4.1.4 Uji Model/Asumsi Klasik	74
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.1.6 Koefisien Determinasi	80
4.1.7 Pengujian Hipotesis	81
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Perencanaan Produksi, Pengendalian Produksi, dan Pemenuhan Permintaan UMKM Sandal Bareilly	82
4.2.2 Pengaruh Perencanaan Produksi terhadap Pemenuhan Permintaan UMKM Sandal Bareilly.....	95
4.2.3 Pengaruh Pengendalian Produksi terhadap Pemenuhan Permintaan UMKM Sandal Bareilly.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata Kapasitas, Demand, dan Gap Bulan November, Desember, Januari, Februari.....	3
1.2	Gap dari Kapasitas dan Demand Pada 52 UMKM Sandal Bulan November, Desember, Januari, dan Ferbuari 2026.	5
3.1	Model Penelitian	52

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
3.1	Operasional Variabel	53
4.1	Perencanaan Produksi UMKM Sandal Barelly (Periode 1 April-30 April 2026).....	67
4.2	Pengendalian Produksi UMKM Sandal Barelly (Periode 1 April-30 April 2026).....	70
4.3	Pemenuhan Permintaan Konsumen UMKM Sandal Barelly (Periode 1 April-30 April 2026).	73
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian	105
1.1	Output Uji Normalitas (One-Sample Kolmogrov-Smirnov)	111
1.2	Output Uji Linearitas (Anova Test)	111
1.3	Output Uji Heteroskedestisitas (Glesjer Test)	111
1.4	Output Uji Multikolinearitas.....	112
1.5	Output Uji Autokorelasi (Durbin Watson).....	112
1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	112
1.7	Output Koefisien Determinasi	112
1.8	Output Uji F (Anova Test).....	113
1.9	Output Uji t (t Test).....	113