

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	8
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Literasi Digital	10
2.1.2. Adaptasi Teknologi.....	16
2.1.3. Perilaku Inovasi.....	20
2.1.4. <i>Resilience</i>	25
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	37
2.3. Hipotesis.....	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1. Objek Penelitian	47

3.2. Metode Penelitian.....	47
3.2.1. Operasional Variabel	48
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.4. Model Penelitian	58
3.2.5. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Hasil Penelitian	67
4.1.1. Literasi Digital, Adaptasi Teknologi, Perilaku Inovasi, dan <i>Resilience</i> pada UMKM <i>F&B</i> di Kabupaten Garut.....	68
4.1.2. Hasil Analisis Verifikatif.....	91
4.2. Pembahasan.....	106
4.2.1. Literasi Digital, Adaptasi Teknologi, Perilaku Inovasi, dan <i>Resilience</i> pada UMKM <i>F&B</i> di Kabupaten Garut.....	106
4.2.2. Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Resilience</i>	108
4.2.3. Pengaruh Adaptasi Teknologi terhadap <i>Resilience</i>	109
4.2.4. Pengaruh Perilaku Inovasi terhadap <i>Resilience</i>	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1. Simpulan	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	120
BIODATA PENULIS.....	140