

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Sketsa Wilayah Desa Matenggeng	56
2.	Identitas/Karakteristik Responden	57
3.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	58
4.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran II	60
5.	Analisis Biaya Pemasaran, Keuntungan Pemasaran dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III	65
6.	Analisis Farmer's Share pada Masing-masing Saluran Pemasaran Manggis	27
7.	Analisis Efisiensi Pemasaran pada Masing-masing Pemasaran Manggis	28
8.	Dokumentasi Penelitian	29