

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., Maisura, & Handayani, R. S. (2020). *The effect of different seed cutting treatments and concentrations of BAP for the successful in vitro micrografting of mangosteen (Garcinia mangostana L.)*. *Journal of Tropical Horticulture*, 3(1), 38-42.
- Anindita, R., Heriyanto., Pudjiastuti, A.Q. & Rozi, F. (2008). *Ekonomi Pertanian*. Universitas Terbuka. Jakarta
- Anindita, R., & Baladina, N. (2017). *Pemasaran produk pertanian*. Andi. Yogyakarta
- Ariyanto, H. (2006). *Budidaya tanaman perkebunan*. Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY. Yogyakarta.
- Asmarantaka, R. W. (2012). *Pemasaran agribisnis (agrimarketing)*. Departemen Agribisnis, FEM-IPB. Bogor
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022). *Produksi Buah-Buahan Menurut Kabupaten Cilacap dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Tengah 2020—2021*. BPS: CILACAP
- Balai Penyuluhan Pertanian. (2023). *Data Produksi Manggis*. BPP Kecamatan Dayeuhluhur.
- Domiah, A. (2016). *Analisis Saluran dan Pemasaran Industri Perikanan Tangkap Tuna Skala Kecil di Kota Bitung*. *Universitas Jember*. Jember
- Downey, W. D., & Erickson, S. P. (1987). *Manajemen Agribisnis (Kedua)*. Erlangga. Jakarta.
- Faradilla, S., & Noviani, N. (2022). *Analisis pemasaran buah jeruk manis (citrus senesislin) di pasar tradisional Citra Garden Padang Bulan Kecamatan Medan Selayang Kota Medan*. Medan
- Handayani, S. (2009). *Memahami Pelaku Sektor Informal Perkotaan: Penataan Pedagang Kaki Lima Tanpa Kekerasan*, Vol. 14(1), 48. Akatiga.
- Handayani, S. B., & Taufiq, M. (2017). *Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas & Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Pada Warga Kos di Kota Semarang)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 24(43).
- Handayani, S. M., & Nulaila, I. (2011). *Analisis Pemasaran Susu Segar di Kabupaten Klaten*. 9(1), 41–52.
- Hariyadi, M., Firmansyah, H., & Rahmawati, E. (2020). *Analisis usahatani jeruk siam dengan sistem pola tanam monokultur di Kecamatan sungai Pinang, Kabupaten Banjar*. *Frontier Agribisnis*, 4(1), 129–135.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal*. CV Nurlina.

- Hasyim, A. (2012). *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Lampung.
- Hasyim, H. (2003). Analisis Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Petani Terhadap Program Penyuluhan Pertanian. *Universitas Sumatera Utara*. Sumatera Utara.
- Ida, M. B. (2004). *Demografi Umum*. Pustaka pelajar. Yogyakarta
- Iskandar, i. dan Arfa`i. 2007. *Analisis Program Pengembangan Usaha Sapi Potong Di Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat (studi kasus program bantuan pinjaman langsung masyarakat)*. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Kastaman, R. (2006). *Analisis Kelayakan Ekonomi Suatu Investasi*. Penerbit Erlangga. Tasikmalaya
- Kotler, P., Armstrong, G., & Sabaran, B. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan. (2010). *Analisis faktor-faktor mempengaruhi produktivitas tenaga kerja pada PT Kalimantan Speel (PT Kalico) Pontianak*. Universitas Pontianak.
- Lestari, S., Sadiyah, F. N., & Puspitojati, E. (2024). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jahe Emprit (Zingiber officinale var. Amarum) di Desa Sayutan Kecamatan Parang Kabupaten Magetan. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(2), 624–631.
- Lia, I., Endang, S. R., & Suprpto. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Magetan (Studi Kasus di Kecamatan Plaosan). *Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 3(3).
- Manyamsari, I., & Mujiburrahman. 2014. Karakteristik Petani dan Hubungan Dengan Kompetensi Petani Lahan Sempit. *Agrisep*, 15(2), 58-74.
- Mubyarto. (1985). *Peluang Kerja dan Berusaha di Pedesaan* (3rd ed.). BPFE. Yogyakarta.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Lima). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Novia, R. A. 2011. Rifki Andi Novia Respon Petani Terhadap Kegiatan sekolah 7(2), 48–60.
- Nuraini, F., Fajarsari, I. M., Rosita, D., & Cahyani, E. N. (2022). *Profil Manggis. Ementerian Pertanian Republik*. Jakarta Selatan.
- Paramawati, R. (2010). *Dahsyatnya Manggis untuk Menumpas Penyakit*. PT Agromedia Pustaka. Jakarta.

- Permana. (2010). *Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya dan Teknologi Bandung*. UPIPRESS. Bandung.
- Putri, Y. R., Santoso, S. I., & Roessali, W. (2014). *Farmer share dan efisiensi saluran pemasaran kacang hijau (Vigna radiata, L.) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan*. *Agri Wiralodra*, 6(2), 28–35.
- Rizaldi, A., Setiawan, I., & Kurnia, R. (2023). *Analisis Efisiensi Pemasaran Buah Manggis Desa Bantarkalong Kecamatan Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya*. 10(2), 853–862.
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur*. *Ikraith-ekonomika*, 6(2), 182–190.
- Rosmawati, H. (2011). *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani Di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. 3(5).
- Said, & Intan. (2001). *Manajemen agribisnis* (1st ed.). Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Saladin, D. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV. Agung Ilmu. Bandung.
- Sari, P., Dewi, N., & Eliza. (2020). Analysis of Mangosteen Marketing in Pulau Rambai Village Kampa District Kampar Regency. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment*, 3(2), 106–115.
- Seokartawi. (2004). *Agribisnis teori dan aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. (2006). *Blended e-learning*. *Fire Engineering*, 156(5), 16–18.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. (Kedua). UMM Press. Malang.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumbayak, Jimmy B. 2006. *Materi, Metode, dan Media Penyuluhan*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sunyoto, D. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. PT Refika. Bandung.
- Syafrudin. (2009). 25 Daerah Sentra Manggis. *Tabloid Sinar*. Sulawesi Tengah.
- Syahputra, A. (2019). *Analisis Variasi Harga dan Efisiensi Pemasaran Biji Kakao di Kecamatan Bandar Kabupaten Simalungun*. Sumatera Utara.
- Wahyudie, T. (2020). *Pengelolaan Komoditas Hortikultura Unggulan Berbasis Lingkungan*. *Forum Pemuda Aswaja*. Lombok Tengah