

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	10
2.1.2 <i>Personal Selling</i>	12
2.1.2.1 Pengertian <i>Personal Selling</i>	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor <i>Personal Selling</i>	14
2.1.2.3 Dimensi <i>Personal Selling</i>	15
2.1.3 Keputusan Nasabah	20
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Nasabah.....	20
2.1.3.2 Tahapan-Tahapan Proses Keputusan Nasabah.....	21

2.1.3.3 Indikator Keputusan Nasabah	23
2.1.4 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis	34
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	35
3.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	36
3.1.1.2 Profil Perusahaan.....	39
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	41
3.1.3 Struktur Organisasi bank bjb KCP Manonjaya	42
3.1.4 Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) bank bjb.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.2.1 Jenis Penelitian	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	53
3.2.3.3 Penentuan Sampel	54
3.2.4 Model Penelitian.....	57
3.2.5 Teknik Analisis Data	59
3.2.5.1 Uji Statistik Deskriptif	59
3.2.5.2 Uji Kualitas Data.....	60
3.2.5.3 <i>Method of Successive Intervals</i> (MSI).....	62
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik	63
3.2.5.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	64
3.2.5.6 Uji Hipotesis.....	65
3.2.5.7 Koefisien Determinasi.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66

4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	66
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin ..	66
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
4.1.1.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	69
4.1.1.5 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan.....	71
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	72
4.1.2.1 Klasifikasi <i>Personal Selling</i> pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya	72
4.1.2.2 Klasifikasi Keputusan Nasabah Menabung pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya	84
4.1.2.3 Uji Statistik Deskriptif	94
4.1.2.4 Uji Kualitas Data	96
4.1.2.5 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	99
4.1.2.6 Uji Asumsi Klasik	101
4.1.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	104
4.1.2.8 Uji Hipotesis.....	105
4.1.2.9 Uji Koefisien Determinasi.....	107
4.2 Pembahasan	108
4.2.1 <i>Personal Selling</i> pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	108
4.2.2 Keputusan Nasabah Menabung pada Produk Simpanan Pelajar (SimPel) di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	112
4.2.3 Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Simpanan Pelajar (SIMPEL) di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk.....	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	126
BIODATA PENULIS.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Profil Perusahaan	39
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	52
Tabel 4. 1 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Personal Selling.....	74
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Personal Selling.....	74
Tabel 4. 3 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Personal Selling Secara Keseluruhan.....	83
Tabel 4. 4 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Keputusan Nasabah Menabung.....	86
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Keputusan Nasabah Menabung.....	86
Tabel 4. 6 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Keputusan Nasabah Menabung Secara Keseluruhan.....	93
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif.....	95
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kualitas Data	96
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	98
Tabel 4. 10 Tabel Nilai Skala.....	99
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	101
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	102
Tabel 4. 13 Hasil Uji Glejser.....	103
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji T	104
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis (Uji T)	106
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bank bjb KCP Manonjaya	42
Gambar 3. 2 Model Penelitian	59
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	69
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
Gambar 4. 5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi pengumpulan data	126
Lampiran 2 Dokumentasi Foto Penyebaran Kuesioner	127
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	128
Lampiran 4 Rekap Angket	134
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	140
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	141
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	141
Lampiran 8 Hasil Transformasi Methode of Succesive Interval (MSI)	142
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	144
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	144
Lampiran 11 Hasil Uji Glejser	145
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	145
Lampiran 13 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji Hipotesis (Uji T) ...	145