

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LOYALTY PROGRAM TERHADAP CUSTOMER
LOYALTY DENGAN MODERASI CUSTOMER INVOLVEMENT
(Kasus Pada Pengguna Tokopedia)**

Oleh :

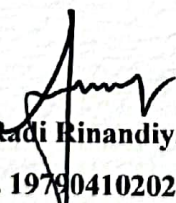
**Sugeng Riyanto K
193402138**

SKRIPSI

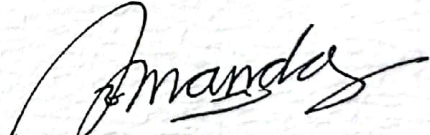
**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan
dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 27 Juli 2026

Pembimbing I


**R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIP. 197904102021211002**

Pembimbing II


**Andina Eka Mandasari S.E., M.Si.
NIP. 198401102015042001**

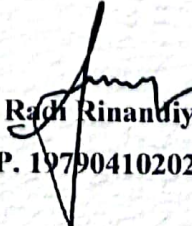
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Apin Supriadi, S.E., M.Si.
NIP. 197164052021211005**

Ketua Jurusan Manajemen


**R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.
NIP. 197904102021211002**