

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT PENGUNAAN APLIKASI BYOND BY BSI

(Studi Kasus pada Nasabah BSI KCP Masjid Agung Tasikmalaya)

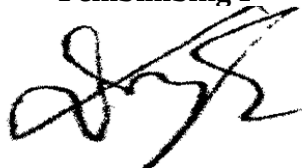
Oleh:
SITI MARIA ULFA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
Manajemen (A.Md.M.) pada Jurusan Perbankan dan Keuangan disetujui Tim
Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 19 Juni 2026

Pembimbing I



**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.,
CFRM.
NIDN. 0415127802**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA,
NIDN. 0405047101**

Pembimbing II



**Cindera Syaiful Nugraha, S.Hut., M.M
NIDN. 0026078804**

**Ketua Jurusan
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M
NIDN. 0428126301**