

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT

PENGUNAAN APLIKASI BYOND BY BSI

(Studi Kasus pada Nasabah BSI KCP Masjid Agung Tasikmalaya)

Oleh:

SITI MARIA ULFA

233404001

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat Ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2026

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT
PENGUNAAN APLIKASI BYOND BY BSI**

(Studi Kasus pada Nasabah BSI KCP Masjid Agung Tasikmalaya)

Oleh

**SITI MARIA ULFA
233404001**

Di bawah Bimbingan:

**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si., CFRM.
Cindera Syaiful Nugraha, S.Hut., M.M.**

TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat Ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2026