

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10

2.1.2 Likuiditas	11
2.1.2.1 Pengertian Likuiditas	11
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas	12
2.1.2.3 Pengukuran Likuiditas	13
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	15
2.1.3.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	16
2.1.3.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan	18
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.1.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.4.3 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	21
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	23
2.1.5.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	24
2.1.6 Kajian Empiris	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis.....	45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	47
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	49
3.2.3.2 Populasi Penelitian	49
3.2.3.3 Penentuan Sampel	49
3.2.4 Model Penelitian	52
3.2.5 Teknis Analisis Data.....	53
3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.2.5.2 Metode Estimasi Model Regresi Panel	54

3.2.5.3 Uji Spesifikasi Model.....	55
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik	57
3.2.5.5 Analisis Regresi Data Panel	59
3.2.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
3.2.5.7 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	64
4.1.1.1 Likuiditas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	64
4.1.1.2 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non- Cyclicals</i> yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	66
4.1.1.3 Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020- 2024.....	68
4.1.1.4 Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non- Cyclicals</i> yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	70
4.1.2 Analisis Data Penelitian	72
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.1.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	74
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.1.2.4 Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	79
4.1.2.5 Koefisien Determinasi.....	81
4.1.2.6 Uji Hipotesis.....	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.2.1 Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	84
4.2.1.1 Likuiditas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	84
4.2.1.2 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non- Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	86

4.2.1.3 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	89
4.2.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	91
4.2.2 Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Secara Simultan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	93
4.2.3 Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	95
4.2.3.1 Pengaruh Likuiditas Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	95
4.2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	97
4.2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	114
BIODATA PENULIS	154

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Kriteria Ukuran Perusahaan	17
02	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis	33
03	Operasionalisasi Variabel	48
04	Perhitungan Sampel	50
05	Daftar Sampel Penelitian	51
06	Nilai Likuiditas Pada Setiap Perusahaan Periode 2020-2024	65
07	Nilai Ukuran Perusahaan Pada Setiap Perusahaan Periode 2020-2024	67
08	Nilai Pertumbuhan Penjualan Pada Setiap Perusahaan Periode 2020-2024	69
09	Nilai Profitabilitas Pada Setiap Perusahaan Periode 2020-2024	71
10	Statistik Deskriptif	73
11	Uji Chow	74
12	Uji Hausman	75
13	Uji Lagrange Multiplier	75
14	Uji Multikolinearitas	77
15	Uji Heteroskedastisitas	78
16	Uji Autokolerasi	79
17	Analisis Regresi Data Panel	79
18	Uji Koefisien Determinasi	81
19	Hasil Uji F	81
20	Hasil Uji t	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
01	Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclicals</i> Periode 2020-2024.....	3
02	Kerangka Pemikiran	44
03	Model Penelitian	52
04	Uji Normalitas.....	76
05	Rata-Rata Likuiditas Periode 2020-2024.....	85
06	Rata-Rata Ukuran Perusahaan Periode 2020-2024.....	87
07	Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Periode 2020-2024...	89
08	Rata-Rata Profitabilitas Periode 2020-2024	91

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	CR	Current Ratio
3	LN	Logaritma Natural
4	SG	Sales Growth
5	ROE	Return On Equity

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	X1	Likuiditas
2	X2	Ukuran Perusahaan
3	X3	Pertumbuhan Penjualan
4	Y	Profitabilitas
5	α	Konstanta
6	β	Koefisien regresi masing-masing variabel independen
7	ϵ	Error term
8	i	Perusahaan
9	t	Waktu
10	Kd	Koefisien determinasi
11	r^2	Koefisien kolerasi

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Waktu Penelitian	114
02	Populasi Penelitian.....	114
03	Pemilihan Sampel	118
04	Rekap Data.....	122
05	Ukuran Perusahaan Periode 2020-2024 (Ln Total Aset) .	127
06	Output Data Eviews	132
07	Pemilihan Model Regresi Data Panel	135
08	Uji Asumsi Klasik.....	138
09	Tabel Distribusi F.....	140
10	Tabel Distribusi T	141
11	Lembar Pengesahan Usulan Proposal Skripsi	142
12	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi	143
13	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	144
14	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Skripsi	146
15	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Skripsi	147
16	Lembar Revisi Seminar Hasil Skripsi.....	148
17	Lembar Pengesahan Ujian Naskah Skripsi	150
18	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi.....	151
19	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	152