

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Survei pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)

Oleh

Rima Maulida

NIM. 223403080

Pembimbing I : Rd. Neneng Rina Andriani

Pembimbing II : Desiana

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas di sektor *consumer non-cyclicals* periode 2020-2024. (2) Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap profitabilitas di sektor *consumer non-cyclicals* periode 2020-2024. (3) Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap profitabilitas di sektor *consumer non-cyclicals* periode 2020-2024. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei dan metode analisis menggunakan regresi data panel. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* menghasilkan 37 perusahaan sebagai sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan yang diperoleh dari situs web resmi Bursa Efek Indonesia dan situs web resmi masing-masing perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas mengalami peningkatan dan penurunan di perusahaan sektor tersebut pada periode 2020-2024. (2) Likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. (3) Likuiditas secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

ABSTRACT

***THE EFFECT OF LIQUIDITY, FIRM SIZE,
AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY***

*(Survey of Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2020-2024)*

By:

Rima Maulida

NIM. 223403080

Guide I : Rd. Neneng Rina Andriani

Guide II : Desiana

This study aims to determine about: (1) liquidity, firm size, sales growth, and profitability in sector consumer non-cyclicals period 2020-2024. (2) The effect of liquidity, firm size, and sales growth simultaneously on profitability in sector consumer non-cyclicals period 2020-2024. (3) The effect of liquidity, firm size, and sales growth partially on profitability in sector consumer non-cyclicals period 2020-2024. The population in this study is the entire Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. The method used in this is quantitative with survey approach and analisis method using data panel regression. Selection of samples using the purposive sampling obtained 37 companies as a sample. The data used are secondary data from financial reports obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official website of each company. The results of this study showed that: (1) liquidity, firm size, sales growth, and profitability have increased and decreased values in sector companies period 2020-2024. (2) liquidity, firm size, and sales growth simultaneously has significant effect on profitability. (3) liquidity partially has no significant effect on profitability, firm size partially has no significant effect on profitability and sales growth significant positive effect on profitability.

Keywords: Liquidity, Firm Size, Sales Growth, Profitability