

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	16
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Literasi Keuangan.....	18
2.1.1.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	19
2.1.1.2 Teori Literasi Keuangan.....	20
2.1.1.3 Dimensi Literasi Keuangan.....	20
2.1.2 <i>Risk Perception</i>	23
2.1.2.1 Pengertian <i>Risk Perception</i>	23
2.1.2.2 Indikator <i>Risk Perception</i>	26
2.1.3 <i>Digital Financial Service</i>	28

2.1.3.1	Pengertian <i>Digital Financial Service</i>	29
2.1.3.2	Dimensi <i>Digital Financial Service</i>	30
2.1.4	<i>Digital Self-efficacy</i>	32
2.1.4.1	Pengertian <i>Digital Self-efficacy</i>	32
2.1.4.2	Dimensi <i>Digital Self-Efficacy</i>	34
2.1.5	<i>Financial Behavior</i>	35
2.1.5.1	Pengertian <i>Financial Behavior</i>	36
2.1.5.2	Dimensi <i>Financial Behavior</i>	37
2.1.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
2.3	Hipotesis.....	50
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.2.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.3.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	56
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	56
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	57
3.3	Model Penelitian.....	57
3.4	Teknik Analisis Data.....	58
3.4.1	<i>Structural Equation Model (SEM) - Partial Least Square (PLS)</i>	58
3.4.2	<i>Measurement (Outer) Model</i>	60
3.4.3	<i>Structural (Inner) Model</i>	62
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	65
4.1.1	Karakteristik Responden.....	65
4.1.2	Analisis Data.....	68

4.1.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan Melalui <i>Risk Perception, Digital Financial Service, Dan Digital Self-Efficacy Terhadap Financial Behavior</i> Generasi Z Dalam Penggunaan Layanan <i>Paylater</i>	69
4.1.2.2	Evaluasi <i>Measurement (Outer)</i> Model.....	69
4.1.2.3	Evaluasi Model struktural (<i>Inner Model</i>).....	75
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Risk Perception</i> pada Generasi Z dalam penggunaan layanan <i>Paylater</i>	82
4.2.2	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Digital Financial Service</i> pada Generasi Z dalam penggunaan layanan <i>Paylater</i>	84
4.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Digital Self-Efficacy</i> pada Generasi Z dalam penggunaan layanan <i>Paylater</i>	86
4.2.4	Pengaruh <i>Risk Perception</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> pada Generasi Z dalam penggunaan layanan <i>Paylater</i>	87
4.2.5	Pengaruh <i>Digital Financial Service</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> pada Generasi Z dalam penggunaan layanan <i>Paylater</i>	89
4.2.6	Pengaruh <i>Digital Self-Efficacy</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> pada Generasi Z dalam penggunaan layanan <i>Paylater</i>	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		97
RIWAYAT HIDUP.....		127

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Pengguna, Tingkat Keterlambatan Pembayaran, dan Pengaduan Konsumen Paylater.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	39
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
4.1	Nilai <i>Outer Loading</i> (Sebelum Modifikasi).....	69
4.2	Nilai <i>Outer Loading</i> Sesudah Modifikasi.....	71
4.3	Nilai <i>Average Variant Extracted</i> (AVE) Variabel Nilai.....	73
4.4	Nilai <i>Discriminant Validity</i> (FLC).....	73
4.5	Nilai <i>Composite Reliability</i>	74
4.6	Nilai <i>R-Square</i>	76
4.7	Nilai <i>F-Square</i>	77
4.8	Hasil <i>Blindfolding Q-square</i>	78
4.9	Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Path Coefficient</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Pengguna dan Transaksi Paylater di Indonesia Tahun 2020–2024.....	1
1.2	Proporsi Pengguna Paylater Berdasarkan Kelompok Usia.....	3
1.3	Perbandingan Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Generasi Muda.....	8
3.1	Model Penelitian.....	58
4.1	Karaktersitik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2	Karaktersitik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	66
4.3	Karaktersitik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	67
4.4	Karaktersitik Responden Berdasarkan Frekuensi penggunaan Layanan <i>Paylater</i>	68
4.5	Struktur model SEM-PLS.....	69
4.6	Model Struktural Hasil Modifikasi.....	71
4.7	Hasil Proses <i>Bootstrapping</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	102
2	Kuesioner	105
3	Data Kuesioner.....	111
4	SEM-PLS Uji Outer Model.....	123
5	SEM-PLS Uji Inner Model.....	126