

ABSTRACT

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE WITH
FIRM SIZE AS MODERATING VARIABLE
(Study of Companies in the Mining and Energy Subsectors Listed
on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 Period)***

By

REVIKA TADZKIA

223403296

Guide I : Nisa Noor Wahid, S.E.,M.M.

Guide II : Pretisila Kartika Putri, S.E., M.Si., Ak.

This study aims to determine: (1) Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value, and Firm Size in Mining and Energy subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2022 to 2024; (2) the simultaneous effect of CSR and Profitability on Firm Value; (3) the partial effect of CSR and Profitability on Firm Value; (4) whether Firm Size can moderate the relationship between CSR and Firm Value; and (5) whether Firm Size can moderate the relationship between Profitability and Firm Value. This study utilizes a causal-associative quantitative approach with secondary data from 16 companies over a 3-year period, selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM) and Moderated Regression Analysis (MRA) via EViews 13 software. The results of the study indicate that: (1) CSR disclosure is in the high category, Profitability is in the high category, Firm Value is in the high category, and Firm Size is classified as large-scale business; (2) CSR and Profitability simultaneously affect firm value; (3) CSR and Profitability partially do not have a positive effect on firm value; (4) Firm Size does not moderate the positive effect of CSR on firm value; and (5) Firm Size does not moderate the positive effect of Profitability on firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value, Firm Size

ABSTRAK

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Perusahaan Subsektor Pertambangan dan Energi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024)**

Oleh

REVIKA TADZKIA

223403296

Pembimbing I : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

Pembimbing II : Pretisila Kartika Putri, S.E., M.Si., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan *Firm Size* pada perusahaan subsektor Pertambangan dan Energi di BEI tahun 2022-2024; (2) pengaruh CSR dan Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan; (3) pengaruh parsial CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (4) apakah *Firm Size* mampu memoderasi hubungan antara CSR terhadap Nilai Perusahaan; dan (5) apakah *Firm Size* mampu memoderasi hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif kausal dengan data sekunder dari 16 perusahaan selama 3 tahun yang dipilih melalui *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan model FEM dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui perangkat lunak *EViews 13*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengungkapan CSR berada pada kategori tinggi, Profitabilitas berada pada kategori tinggi, Nilai Perusahaan berada pada kategori tinggi, dan *Firm Size* termasuk dalam skala usaha besar; (2) CSR dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (3) CSR dan Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (4) *Firm Size* tidak mampu memperkuat pengaruh positif CSR terhadap nilai perusahaan; dan (5) *Firm Size* tidak mampu memperkuat pengaruh positif Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Firm Size*