

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. W. P., Adiputra, I. M. P., & Musmini, L. S. (2024). Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *RIGGS: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 1(2), 288–301.
- Aguinis, H., & Glavas, A. (2019). *On Corporate Social Responsibility, sensemaking, and the search for meaningfulness through work. Journal of Management*, 45(3), 1057-1086.
- Alfiadin, A., Susilo, D. E., Purnomo, H., Muryani, E., Ardiansyah, T., & Suhartono, E. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018 - 2022. 6, 2345–2359. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i3.6147>
- Alhayra, Tangngisulu, & Fajriah. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2). <https://doi.org/10.46806/ja.v12i2.1014>
- Amalia, D. S., & Riyadi, S. (2026). Dampak *green accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan kinerja keuangan melalui nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia: Studi periode 2020–2024. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 6(1), 132–152. <https://doi.org/10.55606/optimal.v6i1.9120>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Statistik Indonesia 2024. BPS Indonesia.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi Eviews & SPSS. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.

- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Indonesia capital market directory 2024*. BEI.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *IDX statistics 2024*. BEI.
- Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization* (5th ed.). Oxford University Press.
- Damayanti, D. F., Sodik, & Mas'ud, M. H. (2021). Pengaruh CSR dan profitabilitas pada nilai perusahaan dengan *firm size* sebagai variabel moderasi pada perusahaan *property/real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 36-47.
- Doaly, D. L., Herlambang, & Yusuf. (2025). Pengaruh *Corporate Social Responsibility, good corporate governance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 184-198.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis laporan keuangan* (Edisi 7). Alfabeta.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2022). *Principles of Managerial Finance* (16th ed.). Pearson Education.
- Global Reporting Initiative*. (2023). *GRI standards application guide 2023*. GRI.
- Hąbek, P., & Wolniak, R. (2016). *Assessing the quality of Corporate Social Responsibility reports: The case of reporting practices in selected European Union member states. Quality & Quantity*, 50(1), 399-420. <https://doi.org/10.1007/s11135-014-0155-z>
- Harmono. (2017). *Manajemen keuangan berbasis balanced scorecard*. Bumi Aksara.
- Harmono, H., Haryanto, S., Chandrarin, G., & Assih, P. (2023). *Financial*

Performance and Ownership Structure: Influence on Firm Value Through Leverage. Dalam W. A. Barnett & B. S. Sergi (Ed.), *Macroeconomic Risk and Growth in the Southeast Asian Countries* (Vol. 33B, hlm. 63–85). Emerald Publishing Limited.

Hasanuddin, R., Sahade, & Idris, H. (2025). Pengaruh CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Inovasi Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 9(1), 1-15.

Haski-Leventhal, D. (2025). *Strategic Corporate Social Responsibility: The holistic approach to impactful and sustainable business* (3rd ed.). SAGE Publications.

Hermawaty, R., & Sudana, I. P. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research*, 1(3), 515-531.

Hery. (2021). *Akuntansi syariah*. Jakarta: PT Grasindo (Gramedia Widiasarana Indonesia).

Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (13th ed.). Pearson Education.

Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2021). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (7th ed.). UPP STIM YKPN.

Intihanah, Yusuf, S., & Putri, L. (2023). Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 45-57.

Julian, A., & Setiawati, E. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang tercatat di BEI periode 2019–2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (MSEJ), 5(1), 871–883. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4198>

Kasmir. (2021). *Analisis laporan keuangan*. RajaGrafindo Persada.

- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2023). *Handbook of energy & economic statistics of Indonesia 2023*. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral.
- Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, 3(1), 17-25.
- Khomariyah, Astuti, D. D., & Rachmawati, L. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, struktur kepemilikan, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal RIEMBA*, 1(1), 197-206.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). *Intermediate Accounting* (17th ed.). John Wiley & Sons.
- Kusumaningtyas, E., Sugiyanto, dkk. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan EViews*.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2016). *Partial Least Squares: Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0* (Edisi 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Leonardo, I., Mansur, F., & Hernando, R. (2025). Pengaruh Digitalisasi dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 12(2).
- Manganti, V., Suyanto, Hidayat, & Sulaiman. (2024). Analisis Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Subsektor Pertambangan dan Energi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 23(2), 115-128.
- Margini & Kusumawati, E. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non Keuangan Tercatat di BEI Periode 2019 - 2021). *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 12(1), 73-89.
- Maryoso, S., & Sari, D. I. (2023). Pengaruh CSR, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan BUMN terdaftar di BEI. *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi (AKASIA)*, 3(April), 13-22.

- Michelon, G., Pilonato, S., & Ricceri, F. (2015). *CSR reporting practices and the quality of disclosure: An empirical analysis. Critical Perspectives on Accounting*, 59-78. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2014.10.003> Michelin, G.,
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., Tobing, L., & Ria, C. E. (2021). Penelitian bisnis, teknik dan analisa dengan SPSS - STATA - Eviews (Edisi 1). Madenatera.
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 3(2), 1-13.
- Pamungkas, Y. D., & Fachrurrozie. (2026). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, keputusan investasi, terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(2), 276–285. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v9i2.2362>
- Pramudya, A. (2025). *Return on Asset (ROA): Fungsi, Rumus, Contoh Perhitungan*. Mekari Jurnal.
- Purbaningsih, R. Y. P. (2024). Pengaruh *green accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 29(2), 156-170.
- Putri, J. L., & Laila Wardani. (2025). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan di BEI Periode 2020-2023. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 6(2).
- Putri, R. N., Basri, Y. M., & Hanif, R. A. (2025). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 15(1), 45–58.
- Raharjo, S. T. (2019). *Corporate Social Responsibility: Dari voluntary menjadi mandatory*. Penerbit Universitas Trisakti.
- Rahman, R. (2025). *Corporate Social Responsibility: Antara teori dan praktik*. Alfabeta.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2022). *Fundamentals of Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.

- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 146–158.
- Sari, D. N., & Suwitho. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Food & Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 500-513. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i2.1012>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2021). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). Wiley.
- Setianingsih, N. A., Asmoro, W. K., Putranti, E., & Andari, A. T. (2025). Pengaruh profitabilitas, *carbon emission disclosure*, dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 8(2), 435–441. <https://doi.org/10.32662/gaj.v8i2.4473>
- Sharma, S., Durand, R. M., & Gur-Arie, O. (1981). *Identification and analysis of moderator variables*. *Journal of Marketing Research*, 18(3), 291-300.
- Solimun, & Fernandes, A. A. R. (2018). *Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Berbasis Kovarian dan Variance*. UB Press.
- Spence, M. (1973). *Job market signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Subramanyam, K. R. (2021). *Financial statement analysis* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sudana, I. M. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Tere, M., & Kusumowati, D. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 5(1), 29–35.

- Utami, M. S., & Kushermanto, A. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan subsektor perindustrian yang terdaftar di BEI periode 2018-2021). *Journal of Accounting and Management's Student*, 1(2), 120-135.
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*, 15(2), 272-285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2020). *Managerial Finance* (10th ed.). Dryden Press.
- Widyastuti, T., & Zulaikha. (2023). Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(1), 82-94.
- Winata, A., & Aryati, T. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, *leverage*, dan *growth* terhadap nilai perusahaan. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(4), 293-301. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i4.2012>.
- Wiranata, L. E. S., Sasanti, E. E., & Hudaya, R. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2), 19–31. <https://doi.org/10.29303/risma.v3i2.554>
- Wong, L., & Rahmanto, B. T. (2026). Pengaruh solvabilitas, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*, 4(1), 120–134.
- Yahoo Finance. (2024). *Historical stock prices: Indonesian mining and energy sector 2020-2024*. Retrieved from <https://finance.yahoo.com>