

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

PERNYATAAN ORSINALITAS TUGAS AKHIR i

KATA PENGANTAR..... ii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian..... 5

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu Pengetahuan 6

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 6

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 7

1.5.1 Lokasi Penelitian 7

1.5.2 Waktu Penelitian..... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS 9

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Digital Marketing 9

2.1.2 Keputusan..... 17

2.1.3 Kredit Guna Bhakti 23

2.2 Penelitian Terdahulu..... 26

2.3 Kerangka Pemikiran..... 31

2.4 Model Penelitian 34

2.5 Hipotesis..... 34

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	36
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	38
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.4 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	57
4.1.2 Analisis Data Penelitian	61
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 <i>Digital Marketing</i> di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten KCP Sindangkasih.....	94
4.2.2 Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Kredit Guna Bhakti di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten KCP Sindangkasih	96
4.2.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Nasabah Kredit Guna Bhakti Dalam Menggunakan Produk Kredit Guna Bhakti di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten KCP Sindangkasih	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1. 1	Jadwal Penelitian 2026.....	8
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	27
3. 1	Operasionalisasi Variabel	40
3. 2	Kriteria Persentase Skor Jawaban Responden Tiap Indikator dan Variabel...50	
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
4. 5	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Digital Marketing	62
4. 6	Rekapitulasi Digital Marketing	63
4. 7	Klasifikasi Penilaian Indikator Digital Marketing Secara Keseluruhan	69
4. 8	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Keputusan Nasabah	71
4. 9	Rekapitulasi Keputusan Nasabah.....	71
4. 10	Klasifikasi Penilaian Indikator Keputusan Nasabah Secara Keseluruhan	79
4. 11	Uji Validitas.....	81
4. 12	Uji Reliabilitas	84
4. 13	Statistik Deskriptif	85
4. 14	Uji Normalitas Metode Kolmogorov-Smirnov	87
4. 15	Uji Heteroskedastisitas.....	88
4. 16	Uji Glejser	89
4. 17	Analisis Regresi Linear Sederhana dan Uji T	90
4. 18	Uji Hipotesis.....	92
4. 19	Koefisien Determinasi.....	93

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2. 1	Model Penelitian	34
3. 1	Struktur Organisasi BJB KCP Sindangkasih	38