

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management. Pearson Education Limited.*
- Philip Kotler, & Gary Armstrong. (2021). *Kotler Armstrong 2021 Principles of Marketing.*
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, & Iwan Setiawan. (2021). *Marketing-5.0-Technology.forHumanity_Kotler,Kartajaya,Setiawan-2021.*
- Russ Henneberry, R. D. (2020). *Digital Marketing.*
- Sugiyono. (2020). *SUGIYONO 2020. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif.*
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D.* www.cvalfabeta.com
- Wulandari, A. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta.* PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com
- Philip Kotler, Gary Armstrong, & Sridhar Balasubramanian. (2024). GLOBAL EDITION Principles of Marketing NINETEENTH EDITION.
- Nadila Kania. (2020). Nadila-Kania Buku-Digital-Marketing.
- Suprpto, P. :, Rayie, E., Wiraguna, T., Rianty, E., Agusdi, Y., Hamdani, M., Dyah, G., Ningrum, K., Juansa, A., & Salsabela, K. (2025). *DIGITAL MARKETING SPECIALIST.* www.stardigitalpublishing.com
- Nada Arina, Sifra Varah, & Maria Sapsari. (2022). *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya.*
- John W. Creswell, & J. David Creswell. (2024). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* <https://archive.org/details/researchdesignO000unse>

Budi Utomo, S., Risdwiyanto, A., & Loso Judijanto, Ce. (2024). *Pemasaran Digital: Strategi dan Taktik*.

Sumber Jurnal

Taqiya, A., Said, M., & Remmang, H. (2025). Analisis Personal Selling dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Rekening Pada Bank Central Asia di Kota Makassar. *Indonesian Journal of Business and Management*, 7(2), 252–261. <https://doi.org/10.35965/jbm.v7i2.5290>

Andy, P. :, Wati, P., Martha, J. A., Indrawati, A., Artha, N., Layout, F., & Wildan Fajar, : M. (2020). *Digital Marketing*.

Chaffey, D. E.-C. F. (2022). *Digital Marketing: Strategi, Implementation and Pactice*.

Etty Zuliawati Zed, Selvi Indriani, & Sefi Fefiana Wati. (2025). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era E-Commerce. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 171–180. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v4i1.4740>

Harjum, H., Putra, P., & Laila Nisrina, U. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Kredit*. 10(1).

Saputra, B. D., Gultom, H. C., & Darmaputra, M. F. (2025). Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Beli Ulang dengan Brand Trust sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Produk Teh Kota Cabang Sekaran UNNES Semarang). *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 4477–4484. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4302>

Ikhsanudin, W., Sopingi, I., Ciptanila, K., Kusuma, Y., Asy'ari, U. H., & Jombang, T. (2024). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN RELIGIUSITAS NASABAH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PRODUK PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH*. 4(1). <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.2497>

Iqbal, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>

Jayanty, M., & Handayani, L. S. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan dalam Aplikasi Mobile Banking Livin by Mandiri di PT

- Bank Mandiri (Persero) Tbk KCP Cikarang Jababeka. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(2), 1246–1259.
<https://doi.org/10.55681/jige.v5i2.2719>
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Selvi S. (2025). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN MEDIA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK KREDIT PADA BANK SULUT GO. CAB. LIMBOTO. In *Jurnal Manajemen dan Inovasi* (Vol. 6, Number 2).
<https://ejournals.com/ojs/index.php/jmi>
- Soviyanti, E., & Khairani, Z. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
<http://www.lppm.unilak.ac.id>
- Sulo, R., Putra, P., Darmawansah, D., Tijjang, B., & Mada Ali, S. (2024). *Studi Pengaruh Personal Selling dan Digital Marketing terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*. 10(4).
- Yayuk Sri Rahayu, D. S. P. P. (n.d.). 12520.

Sumber Skripsi

- Riezka Amalia. (2025). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA NASABAH BANK UMUM SYARIAH DI KOTA BANDAR LAMPUNG) SKRIPSI Oleh: RIEZKA AMALIA NPM.2151020261*.
- Trisna Dwi Salsabilah. (n.d.). *VARIABEL MODERASI (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Bandar Lampung Natar) Skripsi Oleh TRISNA DWI SALSABILAH NPM. 2051020174*.

Sumber Web Online

Website Bank BJB <https://www.bankbjb.co.id/page/layanan>