

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	13
2.1.2 <i>Middle Range Theory</i>	14
2.1.3 <i>Employer Branding</i>	16
2.1.3.1 Pengertian <i>Employer Branding</i>	16
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Employer Branding</i>	17
2.1.3.3 Manfaat <i>Employer Branding</i>	19
2.1.3.4 Indikator <i>Employer Branding</i>	20
2.1.4 <i>Work Readiness</i>	22

2.1.4.1 Pengertian <i>Work Readiness</i>	22
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Work Readiness</i>	23
2.1.4.3 Indikator <i>Work Readiness</i>	25
2.1.5 <i>Intention To Apply</i>	26
2.1.5.1 Pengertian <i>Intention To Apply</i>	26
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Intention To Apply</i>	27
2.1.5.3 Proses Terbentuknya <i>Intention To Apply</i>	29
2.1.5.4 Indikator <i>Intention To Apply</i>	30
2.1.6 <i>Perceived Informativeness</i>	31
2.1.6.1 Pengertian <i>Perceived Informativeness</i>	32
2.1.6.2 Peran <i>Perceived Informativeness</i>	33
2.1.6.3 Indikator <i>Perceived Informativeness</i>	35
2.1.7 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Jenis Penelitian	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	51
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	56
3.2.3.2 Populasi Penelitian	56
3.2.3.3 Penentuan Sampel	57
3.2.4 Model Penelitian.....	59
3.2.5 Teknik Analisis Data	60
3.2.5.1 Analisis Deskriptif	60
3.2.5.2 <i>Metode Succesive Interval</i>	62
3.2.5.3 Analisis PLS-SEM	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67

4.1.1 Identifikasi <i>Employer Branding</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita Siliwangi	71
4.1.2 Identifikasi <i>Work Readiness</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	77
4.1.3 Identifikasi <i>Intention To Apply</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	82
4.1.4 Identifikasi <i>Perceived Informativeness</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	88
4.1.5 Hasil Analisis Partial Lest Square Structure Model (PLS-SEM)	94
4.1.5.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	95
4.1.5.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	103
4.1.5.3 Uji Hipotesis.....	108
4.2 Pembahasan	110
4.2.1 <i>Employer Branding, Work Readiness, Intention To Apply</i> dan <i>Perceived Informativeness</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	110
4.2.2 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	112
4.2.3 Pengaruh <i>Work Readiness</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	114
4.2.4 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> dengan <i>Perceived Informativeness</i> sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	116
4.2.5 Pengaruh <i>Work Readiness</i> Terhadap <i>Intention To Apply</i> dengan <i>Perceive Informativeness</i> sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Simpulan.....	122
5.2 Saran	123

DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	133
BIODATA PENULIS.....	165

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Pra-Survei.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2	Nilai, Notasi, dan Pernyataan Positif.....	60
3.3	Nilai, Notasi, dan Pernyataan Negatif.....	61
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan.....	67
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	69
4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Keaktifan di Media Sosial....	70
4.5	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator X_1	72
4.6	Rekapitulasi <i>Employer Branding</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	72
4.7	Kriteria Penilaian Untuk Indikator X_1	76
4.8	Kriteria Penilaian Untuk Indikator X_2	78
4.9	Rekapitulasi <i>Work Readiness</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	79
4.10	Kriteria Penilaian Untuk Indikator X_2	82
4.11	Kriteria Penilaian Untuk Indikator Y.....	84
4.12	Rekapitulasi <i>Intention To Apply</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	84
4.13	Kriteria Penilaian Untuk Indikator Y.....	88
4.14	Kriteria Penilaian Untuk Indikator Z.....	90
4.15	Rekapitulasi <i>Perceived Informativeness</i> Pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	90
4.16	Kriteria Penilaian Untuk Indikator Z.....	93
4.17	Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1.....	96
4.18	Hasil AVE Uji <i>Convergent Validity</i>	97
4.19	Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	99
4.20	Hasil <i>Latent Variable Correlation</i> , AVE, akar Kuadrat	101

	AVE.....	
4.21	Hasil Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	102
4.22	Nilai Uji Reliabilitas.....	103
4.23	Nilai Uji R Square.....	104
4.24	Nilai Uji F Square.....	104
4.25	Hasil Q Square MV <i>Prediction Summary</i>	106
4.26	Nilai Q Square LV <i>Prediction Summary</i>	107
4.28	Hasil Uji Hipotesis.....	109

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Gambar Model Penelitian.....	59
4.1	Model Latent Variabel Penelitian.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	133
2	Kuisisioner Penelitian.....	134
3	Surat Izin Penelitian.....	139
4	Jawaban Kuesioner Penelitian.....	140
5	Hasil MSI.....	149
6	Hasil Pengolahan Data SmartPLS.....	158