

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN
WORK READINESS* TERHADAP *INTENTION TO APPLY
DENGAN *PERCEIVED INFORMATIVENESS* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

(Studi pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)

Oleh:

KANIA AYU NINGSIH

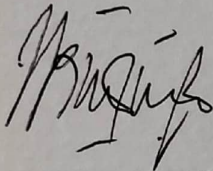
NPM. 223402083

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah Ini

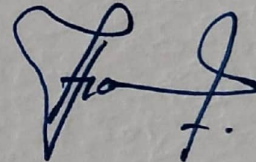
Tasikmalaya, 30 Juni 2026

Pembimbing I



(Dian Kurniawan, S.E., M.Si.)
NIDN. 0422047705

Pembimbing II



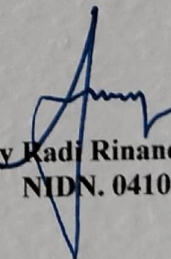
(Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M.)
NIDN. 0426017801

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA.)
NIDN. 0405047101

Ketua Jurusan Manajemen



(R. Lucky Rati Rinandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901