

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN
WORK READINESS TERHADAP *INTENTION TO APPLY*
DENGAN *PERCEIVED INFORMATIVENESS* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)**

Oleh:

Kania Ayu Ningsih

223402083

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN
WORK READINESS TERHADAP *INTENTION TO APPLY*
DENGAN *PERCEIVED INFORMATIVENESS* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Mahasiswa Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)**

Oleh:

KANIA AYU NINGSIH

NPM. 223402083

Dibawah Bimbingan

**Dian Kurniawan, S.E., M.Si.
Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M.**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**