

**MEMAHAMI IMPULSIVE BUYING PADA E
COMMERCE: PERAN UTILITARIAN VALUE DAN
SELF-CONFIDENCE**

(Survei pada Pengguna Shopee, Tokopedia, dan Lazada)

Oleh

Reksi Giri Saputra

223402119

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
Pada Jurusan Manajemen disetujui tim pembimbing
Untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Juni 2026

Pembimbing I



**(Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.)
NIDN. 3036740641130093**

Pembimbing II



**(Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.)
NIDN. 1442762663237012**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**(Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA.,
CRP., CSBA.)
NIDN. 197104052021211005**

Ketua Jurusan Manajemen



**(R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901**