

ABSTRACT

THE EFFECT OF MUDHARABAH FINANCING AND MURABAHAH FINANCING ON THE NET PROFIT OF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA

*(Survey on Islamic Commercial Banks Registered with the Financial Services Authority
for the Period 2019-2024)*

Oleh:

Raidha Alya Rahman

NIM 223403101

Guide I : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

Guide II : Wildan Dwi Dermawan, S.E., M.Ak., Ak., CA.

This study aims to determine the simultaneous and partial effects of Mudharabah Financing and Murabahah Financing on the Net Profit of Islamic Banks in Indonesia for the period 2019–2024. The research method employed is a quantitative approach with a descriptive design. Sampling was conducted using purposive sampling, resulting in a sample of 10 companies. The data used in this study are secondary data sourced from the official website of the Financial Services Authority (OJK) as well as the official websites of the relevant companies. The analytical tool used is panel data analysis. The results of the study indicate that: (1) Mudharabah Financing, Murabahah Financing, and Net Profit vary in value each year. (2) Mudharabah Financing and Murabahah Financing simultaneously have a significant effect on Net Profit. (3) Mudharabah Financing and Murabahah Financing partially have a significant effect on Net Profit.

Keywords: Mudharabah Financing, Murabahah Financing, Net Profit

ABSTRAK

PENGARUH PEMBIAYAAN *MUDHARABAH* DAN PEMBIAYAAN *MURABAHAH* TERHADAP LABA BERSIH PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

(Survei pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Periode 2019-2024)

Oleh:

Raidha Alya Rahman

NIM 223403101

Pembimbing I : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

Pembimbing II : Wildan Dwi Dermawan, S.E., M.Ak., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pembiayaan *Mudharabah* dan Pembiayaan *Murabahah* secara simultan dan parsial terhadap Laba Bersih Perbankan Syariah di Indonesia periode 2019-2024. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan menghasilkan 10 perusahaan yang menjadi sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari situs resmi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta *website* resmi perusahaan terkait. Alat analisis yang digunakan adalah analisis data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pembiayaan *Mudharabah*, Pembiayaan *Murabahah*, dan Laba Bersih memiliki nilai yang bervariasi setiap tahunnya. (2) Pembiayaan *Mudharabah* dan Pembiayaan *Murabahah* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. (3) Pembiayaan *Mudharabah* dan Pembiayaan *Murabahah* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih.

Kata kunci: Pembiayaan *Mudharabah*, Pembiayaan *Murabahah*, Laba Bersih