

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Strategi	7
2.1.2 Manajemen Strategi	7
2.1.3 Strategi Pengembangan.....	9
2.1.4 Usahatani.....	9
2.1.5 Faktor Internal.....	10
2.1.6 Faktor Eksternal	10
2.1.7 Analisis SWOT	11
2.1.8 Matriks SWOT	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pendekatan Masalah.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	24
3.5 Kerangka Analisis	25
3.5.1 Analisis Faktor Internal (IFAS)	26
3.5.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	27
3.5.3 Analisis SWOT	29
3.5.4 Matrik <i>Grand Strategy</i>	30

3.5.5	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM).....	32
BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN		34
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
4.2	Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.3	Produk Pagendingan Farm.....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		37
5.1	Identifikasi Faktor Internal	37
5.1.1	Faktor Kekuatan	37
5.1.2	Faktor Kelemahan	40
5.2	Evaluasi Analisis Faktor Internal (IFAS).....	43
5.3	Identifikasi Faktor Eksternal.....	45
5.3.1	Faktor Peluang	45
5.3.2	Faktor Ancaman	50
5.4	Evaluasi Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	56
5.5	Analisis SWOT	57
5.6	Pemetaan Posisi Strategi Pagendingan Farm.....	65
5.7	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM).....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		81
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		89

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Produksi Tomat di Indonesia Tahun 2022	2
2	Produksi Tomat di Jawa Barat pada Tahun 2022	2
3.	Penelitian Terdahulu	13
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	22
5.	Penentuan Jumlah Responden.....	23
6.	Matriks IFAS.....	27
7.	Matriks EFAS	29
8.	Matriks SWOT	30
9.	Matriks QSPM	33
10.	Identifikasi Faktor Internal.....	37
11.	Evaluasi Faktor Internal (IFAS).....	44
12.	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif IFAS	44
13.	Identifikasi Faktor Eksternal	45
14.	Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS)	56
15.	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif EFAS	56
16.	Analisis SWOT	58
17.	Hasil perhitungan analisis QSPM	67

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1	Kerangka Pendekatan Masalah	21
2	Penentuan Matriks <i>Grand Strategy</i>	31
3	Struktur Organisasi Pagendingan Farm	35
4	Perkembangan Rata-rata Harga Produsen Tomat Sayur Nasional.....	52
5	Pemetaan Posisi Strategi Pagendingan Farm	65

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Peta Lokasi Kantor Pagendingan Farm.....	81
2	Peta Lokasi Lahan Tomat.....	81
3	Matriks Penentuan Faktor Internal.....	82
4	Matriks Penentuan Faktor Eksternal	82
5	Matriks <i>Internal Factors Anality Summary</i> (IFAS).....	83
6	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif IFAS	83
7	Matriks <i>Eksternal Factors Anality Summary</i> (EFAS)	84
8	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif EFAS	84
9	Hasil Perhitungan QSPM	85
10	Dokumentasi Hasil Penelitian	87