

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI TOMAT (STUDI KASUS DI PAGENDINGAN FARM KECAMATAN CISAYONG KABUPATEN TASIKMALAYA)

Oleh

Janita Altiana Ekawulandini
NPM 205009075

Dosen Pembimbing
Candra Nuraini
Januar Arifin Ruslan

Permintaan dan konsumsi tomat di Indonesia setiap tahunnya terus meningkat. Namun, problem seperti fluktuasi harga tomat, serangan hama dan penyakit tanaman, kesulitan dalam memasarkan produknya, serta persaingan antar petani tomat menjadi permasalahan di Pagendingan Farm. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal serta merumuskan berbagai strategi alternatif dan menentukan strategi prioritas yang tepat untuk diterapkan dalam pengembangan usahatani Pagendingan Farm. Tempat penelitian berada di Pagendingan Farm yang berlokasi di Kecamatan Cisayong, Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian dilakukan selama 16 bulan, yakni dari bulan Januari 2024 sampai bulan April 2025. Metode penelitian yang dilaksanakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode yang digunakan dalam penentuan lokasi adalah secara sengaja (*purposive*). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan ialah EFAS, IFAS, analisis SWOT dan analisis QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dengan kekuatan terbesar ialah produksi tomat dengan berbagai jenis varietas dan kelemahan terbesar Pagendingan Farm ialah ketersediaan alat produksi belum optimal. Faktor eksternal yang menjadi peluang paling besar bagi Pagendingan Farm ialah produk dikenal oleh masyarakat (luar kota) dan ancaman yang paling besar bagi Pagendingan Farm ialah perubahan cuaca yang tidak dapat diprediksi. Rekomendasi strategi yang digunakan ialah strategi S-T, dengan strategi prioritas utama ialah meningkatkan penggunaan media online untuk kegiatan promosi.

Kata Kunci : Tomat, Strategi, Pengembangan, SWOT, QSPM

ABSTRACT

TOMATO FARMING DEVELOPMENT STRATEGY (CASE STUDY AT PAGENDINGAN FARM, CISAYONG DISTRICT, TASIKMALAYA REGENCY)

By

**Janita Altiana Ekawulandini
NPM 205009075**

***Supervisor*
Candra Nuraini
Januar Arifin Ruslan**

The demand and consumption of tomatoes in Indonesia continues to increase every year. However, problems such as fluctuations in tomato prices, pest and plant disease attacks, difficulties in marketing their products, and competition between tomato farmers are problems at Pagendingan Farm. This study aims to identify internal and external factors and formulate various alternative strategies and determine the right priority strategies to be implemented in the development of the Pagendingan Farm farming business. The research location is at Pagendingan Farm which is located in Cisayong District, Tasikmalaya Regency. The research was conducted for 16 months, namely from January 2024 to April 2025. The research method used in this study is a case study method with a descriptive qualitative approach. The method used in determining the location is purposive. The data used in this study are primary data and secondary data. The analysis methods used are EFAS, IFAS, SWOT analysis and QSPM analysis. The results of the study indicate that the internal factor with the greatest strength is tomato production with various types of varieties and the greatest weakness of Pagendingan Farm is that the availability of production equipment is not optimal. The external factor that is the biggest opportunity for Pagendingan Farm is that the product is known to the public (outside the city) and the biggest threat to Pagendingan Farm is unpredictable weather changes. The recommended strategy used is the S-T strategy, with the main priority strategy being to increase the use of online media for promotional activities.

Keywords: *Tomatoes, Strategy, Development, SWOT, QSPM*