

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Wulandari, F., (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Manotar, D. (2023). Metode Penelitian. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Issue 17). [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Sahir, H (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari, S.E. (Ed.)). ALFABETA.

Jurnal

- Ambarsari, V. R., Khuzaini, & Prijati. (2021). *Employee Engagement* memediasi pengaruh dukungan organisasi, lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. *Jebm*, 17(2), 239–247.
- Ananda, P. J., & Santosa, A. (2024). *Pengaruh E-Recruitment , Media Sosial , dan Employer Branding Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan*. 1(3), 1–16.
- Cahyo, I. N., & Waskito, J. (2023). Pengaruh *E-Recruitment*, reputasi perusahaan, dan persepsi pencari pekerjaan terhadap minat melamar kerja (studi kasus pada generasi z solo raya) The Influence of *E-Recruitment* , company reputation , and perceptions of job seekers on interest in applying. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 157–167. <http://jurnal.sttmcileungsi.ac.id/index.php/infotech>
- Firdasanti, A. Y., Khailany, A. D., Dzulkirom, N. A., Sitompul, T. P., & Savirani, A. (2021). Mahasiswa dan Gig Economy: Kerentanan Pekerja Lepas (Freelancer) di Kalangan Tenaga Kerja Terdidik. *Jurnal PolGov*, 3(1), 195–234. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Afifa_Yustisia/publication/356851117_Mahasiswa_dan_Gig_Economy_Kerentanan_Pekerja_Sambilan_Freelance_di_Kalangan_Tenaga_Kerja_Terdidik/links/63a1bb4be42faa7e75db3408/Mahasiswa-dan-Gig-Economy-Kerentanan-Pekerja-Sambila
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report The Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) dengan SMART PLS*.

- Jasmine, G., & Sadhna, G. (2024). The Gig Economy and It's Implications on Contract Labor Laws. *NUJS Journal of Regulatory Studies*, 9(2). doi: 10.69953/njrs.v9i2.11
- Luthfi, R., Setyorini, N., & Kurniawan, B. (2024). Pengaruh *E-Recruitment*, Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada Fresh Graduate Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 3(2), 66–80. <https://doi.org/10.26877/jibeka.v3i2.942>
- Masita, I. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Turnover Intention* (studi kasus pada karyawan yayasan cendikia bunayya kabanjahe) [Factors affecting *Turnover Intention* (case study on employees of cendikia bunayya kabanjahe foundation)]. In Indonesian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(2), 1–14.
- Oktavianus, C., Randa, F., Jao, R., Praditha, R. (2022). *Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 13(2), 218–227.
- Prasanna, M., & Priyanka, A. L. (2024, August 26). *Marketing to Gen Z: Understanding the Preferences and Behaviors of Next Generation*. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(4). doi: 10.36948/ijfmr.2024.v06i04.26612
- Putri, N. D., & Islamuddin, I. (2022). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intent. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 3(1), 87–98. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/99/87%0Ahttps://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/99>
- Rahmawati, N., Abadiyah, R., & Firdaus, V. (2024). Pengaruh *Employee Engagement* dan Work Engagement terhadap *Turnover Intention* dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening Jambura Journal of Educational Management. *Jambura Journal of Educational Management*, 5(2), 421–445.
- Regitha Lania Putri, & Abdurrahman. (2023). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan dan Informasi Sosial Media. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3.
- Saputri, N. D., Winarsih, E., & Prabawa, S. T. (2023). Pengaruh Kompensasi Work Engagement dan Work Life Balance Terhadap Kepuasan Kerja Penulis Freelance di Redaksi Airiz. *Jurnal WIRANOMIKA*, 2(1), 1-16. Retrieved from <https://jurnal.stiewijayamulya.ac.id/index.php/wiranomika/article/view/20>
- Utami, F. P., & Siswanto, T. (2021). Pengaruh Employer Branding Dan *Employee Engagement* Terhadap *Turnover Intention* Generasi Z Pada Industri FMCG. *Liquidity*, 10(2), 236–246. <https://doi.org/10.32546/lq.v10i2.1327>

- Wibowo, F., Sosilowati, E., & Setiyawan, A. A. (2024). Fenomena *Turnover Intention* pada Generasi Z dalam revolusi industri 5.0. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 313–325. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i2.1120>
- Shatila, K., Martínez-climent, C., & Enri-peiró, S. (2025). *The Mediating Roles of Corporate Reputation , Employee Engagement , and Innovation in the CSR — Performance Relationship : Insights from the Middle Eastern Banking Sector*.