

**PENGARUH *E-RECRUITMENT*, REPUTASI
PERUSAHAAN, DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Yang Bekerja *Part-Time* di Sektor
Food and Beverage)

Oleh:

**Rahajeng Selvina Adriyanti
223402086**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

**PENGARUH *E-RECRUITMENT*, REPUTASI
PERUSAHAAN, DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION***

(Studi pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Yang Bekerja *Part-Time* di Sektor
Food and Beverage)

Oleh
Rahajeng Selvina Adriyanti
NPM 223402086

Di bawah Bimbingan
Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M.
Alfin Nurfahmi Mufreni, S.E., M.T

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**