

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	10
2.1.2 Promosi Digital	11
2.1.3 Keputusan Nasabah.....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis	32
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.1.1 Sejarah Bank Negara Indonesia	33
3.1.2 Visi dan Misi Bank Negara Indonesia	35

3.1.3 Jaringan Usaha Kegiatan dan Kinerja Usaha Terkini Perusahaan Bank Negara Indonesia	36
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Jenis Penelitian	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.4 Model Penelitian	49
3.2.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Penelitian	58
4.1.2 Analisis Deskriptif	62
4.1.3 Analisis Data Penelitian	79
4.2 Pembahasan	88
4.2.1 Promosi Digital BNI <i>Mobile Banking “Wondr by BNI”</i> pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi	88
4.2.2 Keputusan menggunakan BNI <i>Mobile Banking Wondr by BNI</i> pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi	91
4.2.3 Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan BNI <i>Mobile Banking “Wondr by BNI”</i> pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107
BIODATA PENULIS	134

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
Tabel 1. 1	Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 2	Skala Likert	45
Tabel 3. 3	Interval Kategori Penilaian	52
Tabel 4. 1	Kriteria Jawaban Responden Promosi Digital (X).....	63
Tabel 4. 2	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator Promosi Digital	64
Tabel 4. 3	Rekapitulasi Promosi Digital	65
Tabel 4. 4	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Promosi Digital Secara Keseluruhan.....	70
Tabel 4. 5	Kriteria Jawaban Responden Keputusan Nasabah.....	71
Tabel 4. 6	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator Keputusan Nasabah.....	73
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Keputusan Nasabah.....	73
Tabel 4. 8	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Keputusan Nasabah Secara Keseluruhan.....	78
Tabel 4. 9	Statistik Deskriptif	79
Tabel 4. 10	Uji Validitas	80
Tabel 4. 11	Uji Reliabilitas	82
Tabel 4. 12	Uji Normalitas.....	83
Tabel 4. 13	Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 14	Persamaan Linear Regresi Sederhana	85
Tabel 4. 16	Uji Hipotesis (Uji t).....	86
Tabel 4. 17	Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
	Gambar 3. 4 Model Penelitian	50
	Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
	Gambar 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	59
	Gambar 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Semester.....	60
	Gambar 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Wondr by BNI.....	61
	Gambar 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Lama menggunakan Wondr by BNI.....	62