

## DAFTAR PUSTAKA

### B. BUKU

- Arifin, Z. (2017). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Remaja Rosdakarya.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, & Fiona. (2022). *Digital Marketing* (8th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Global Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edition). Pearson Education.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., & Awaluddin, R. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Penerbit Insamia.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Sahabuddin, R., Makassar, U. N., Azhari, A., Saputra, A., Almur, R., Adawya, A., Negeri, U., Nur, M., Af-Daliyah, A., Program, M., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Alamat, M., Pettarani, J. A. P., Rappocini, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2025). *Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian dengan Harga sebagai Pengaruh Modernisasi pada Mahasiswa Gen-Z di Universitas Negeri Makassar*. 2(3), 388–398. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4524>
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2013). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi 1). Andi Offset.
- Ekonomi, F., Bisnis, D., & Denpasar, U. M. (n.d.). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pemberian Reward dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada The Jungle Villa Ubud Ni Made Diah Rukmini* (1) *Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja* (2) , *I Nengah Suardika* (3).

## A. JURNAL

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Az-Zahra, P., Sukmalengkawati, A., & Yas Anggana, S. (n.d.). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*. 6(3), 2022.
- Duffet, R. G. (2017). *Influence of social media marketing communications on young consumers' attitudes*. *Young Consumer*, (1), 19–39.
- Etty Zuliawati Zed, Selvi Indriani, & Sefi Fefiana Wati. (2025). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era E-Commerce*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 171–180. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v4i1.4740>
- Hanaysha, J. R. (2022). *Impact of social media marketing features on consumer's purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator*. *International Journal of Information Management Data Insight*, 2(2), 100–102.
- Handayani, F., & Handayani, F. (2021). *Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik pada Mahasiswa Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan*. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2). <https://doi.org/10.32487/jshp.v5i2.1126>
- Hapdijaya, Y., & Widjaja, Y. R. (2023). *Pengaruh Experiential Marketing dan Persepsi Harga Terhadap Keinginan Menggunakan Kembali Layanan Kesehatan Halodoc*. *Jurnal Manajemen Rumah Sakit*, 1(2). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/mmrs>
- Harahap, R. (n.d.). *Analisis People, Process dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telekomunikasi di Medan*. *AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2, 552–562.
- Hasnia Minanda, O., Nikmatul Ulya, B., Budiatiningsih, M., Anggara, A., & Suryani, J. (2024). *Analisis Implementasi Digital Tourism Sebagai Upaya Promosi Pariwisata di Desa Wisata Kembang Kuning Lombok Timur*. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 13(2). <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>

- Junaidi, & Maskur. (2025). *Pengaruh Promosi Media Digital dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan BSI Mobile (Studi Kasus BSI KC Meulaboh Imam Bonjol)*. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 2888–2900. <https://doi.org/10.62710/1sxjf550>
- Mahmud, A. (2022). *Analisis Pengaruh Promosi Digital Dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jesya*, 6(1), 258–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.921>
- Mohammad Dehghani, & Mustafa Tumer. (2016). *A research on effectiveness of Facebook advertising on enhancing purchase intention of consumers*. *Computers in Human Behavior*, 49, 597–600.
- Ramablie, G. A., & Prasetyo, H. (2026). *The Influence of Halal Labeling and Product Quality..... 1020 The Influence Of Halal Labeling And Product Quality On Purchasing Decisions At Otaku Coffe (Study: Customers At Otaku Coffe In Brass District)*. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* (Vol. 9, Number 1).
- Selvi S. (n.d.). *Pengaruh Digital Marketing dan Media Promosi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Kredit Pada Bank Salut Go. Cab. Limboto*. In *Jurnal Manajemen dan Inovasi* (Vol. 6, Number 2). Retrieved <https://ejournals.com/ojs/index.php/jmi>
- Shantilawati, I., Anindya, A., & Suryadi, I. (2024). *Penerapan Pricing Strategy dalam Manajemen Bisnis pada UMKM (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa)*. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 929. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1065>
- Subkhan, M., Yusli, M., Stie, D., Wiwaha, W., & Manajemen, P. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Digita Marketing, Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah Kabupaten Sleman*. In *Seminar Nasional STIE Wiya Wiwaha*.
- Tisna Romadoni, Hartanto Halim, & Eman Sulaiman. (2024). *Pengaruh Digital Marketing dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada TWN Second Store Tasikmalaya*. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(4), 328–339. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4251>
- Tonda, F., & Khan, M. A. (n.d.). *Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i3>
- Ulfi Maranisya, & Reza Ardian Putra. (2024). *Pengaruh Promosi Digital Marketing Dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Konsumen Dalam*

*Memilih Jasa Wedding Organizer Siapnikah.Id. Journal of Student Research*, 2(2), 140–146. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i2.2838>

### C. WEBSITE

American Marketing Association. (n.d.). *The definition of marketing: What is marketing?* Diakses pada 8 April 2026, dari <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

Bank Negara Indonesia (BNI). (n.d.). *wondr by BNI: Solusi Keuangan Terpadu*. Diakses pada 27 April 2026, dari <https://www.bni.co.id/en-us/personal/digital-banking/wondr>

Bank Negara Indonesia (BNI). (2024, 5 juli). *Yuk Mulai pake wondr by BNI* (Video). YouTube. <https://m.youtube.com/watch?v=thscZpEQiEI>

Sardika I Wayan. (2024, 4 Juli). *Event Wondr by BNI Buka Rekening Online do Wondr BNI Bonus 200 Ribu* (Video). YouTube. <https://m.youtube.com/watch?v=O1t4r8J6uuQ>

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2026). *Wondr by BNI* (Versi 1.5.0) [Aplikasi Mobile]. Google Play Store. <https://play.google.com/store/apps/details?id=id.bni.wondr&hl=id>