

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
BNI *MOBILE BANKING* “WONDR BY BNI”
(Studi pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi)**

Oleh:

**Rafina Raihani
NPM. 233404012**

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
BNI *MOBILE BANKING* “WONDR BY BNI”**
(Studi pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi)

Oleh:

Rafina Raihani
NIM. 233404012

Di bawah Bimbingan:

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**