

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat, karunia, dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Uncertainty Marketing* terhadap *Customer Addiction*: Peran Mediasi *Perceived Arousal*, *Hedonic Value*, *Gamified Experience*, dan *Customer Journey* serta Moderasi *Gambling Propensity* (Kasus pada Konsumen *Blind Box* di Indonesia)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta penulis, bunda dan ayah yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, kepercayaan, dan pengorbanan tanpa syarat. Cinta yang tulus, sabar yang tidak pernah habis, serta dukungan yang selalu menguatkan menjadi alasan utama penulis untuk terus melangkah dalam proses ini.
2. Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, sekaligus Dosen

Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap arahan dan masukan yang diberikan menjadi bagian penting yang membantu penulis untuk lebih memahami penelitian, memperbaiki kekurangan, dan terus berproses hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktu dan selalu membukakan pintu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis. Terima kasih telah dengan sabar membimbing dan membentuk penulis yang masih seperti gelas kosong dan haus akan ilmu, menjadi pribadi yang perlahan mampu berpikir lebih kritis, sistematis, dan bertanggung jawab dalam proses akademik.
6. Andina Eka Mandasari, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berarti bagi penulis. Setiap arahan yang diberikan membantu penulis dalam memperbaiki penelitian agar lebih jelas dan terarah.
7. Febrialdy Hendratawan, M.S.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, pandangan, dan koreksi yang membangun selama proses pengujian skripsi. Saran yang diberikan menjadi bahan evaluasi penting bagi penulis dalam menyempurnakan isi dan pembahasan penelitian ini.
8. Nadya Ayu Lestari, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, perhatian, dan saran yang sangat membantu dalam penyempurnaan

skripsi ini. Masukan yang diberikan membantu penulis memperbaiki sistematika penulisan serta kualitas penyajian penelitian.

9. Vivi Indah Bintari, S.E., M.M., selaku Wali Dosen yang telah memberikan pelajaran dan pengetahuan sejak awal perkuliahan.
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
11. Seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, atas bantuan dan pelayanan yang diberikan kepada penulis.
12. Agung Muhammad Rizal, selaku teman hidup penulis, yang selalu memberikan dukungan, kesabaran, dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Terima kasih telah hadir sebagai tempat berbagi, penguat di saat penulis merasa ragu, serta sosok yang selalu meningkatkan penulis untuk tetap melangkah dan percaya pada proses.
13. Anisa Dwi Safitri, Ayunisha Ihsannova, Desy Fitrotunnisa, Nurlaela Agustin Khoerunnisa, Tika Yulianti, Hasna Nur Allifah, Abidar Alif, selaku sahabat penulis. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang diberikan. Terima kasih karena telah menemani perjalanan perkuliahan dan menjadi tempat berbagi cerita penulis dalam suka maupun duka.
14. Rekan-rekan manajemen pemasaran, khususnya Lutfia Tuzzahro, Clara Zsaumi, Fathan Muhammad Ghaza, dan Fauzi Muhammad Abror, yang telah berjuang, saling mendukung, dan atas segala bantuan selama proses penyusunan proposal.

15. Diri saya sendiri, Nyi Ratu Ardanita Berkati, yang telah berusaha dan berproses dalam penyusunan proposal skripsi ini. Terima kasih karena telah bertahan di tengah keraguan, belajar dari setiap kekeliruan, dan tetap melangkah meskipun prosesnya tidak selalu mudah. Semoga setiap usaha dan pembelajaran yang dilalui menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik dan kehidupan kedepannya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi landasan yang baik bagi penelitian selanjutnya.

Tasikmalaya, 01 Juli 2026

Nyi Ratu Ardanita Berkati
NIM. 223402369