

**PENGARUH *UNCERTAINTY MARKETING*
TERHADAP *CUSTOMER ADDICTION*: PERAN
MEDIASI *PERCEIVED AROUSAL*, *HEDONIC VALUE*,
GAMIFIED EXPERIENCE, DAN *CUSTOMER*
JOURNEY SERTA MODERASI *GAMBLING*
*PROPENSITY***

(Kasus pada Konsumen *Blind Box* di Indonesia)

Oleh

Nyi Ratu Ardanita Berkati

223402369

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Manajemen. Disetujui tim pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 08 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


(R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E. M.Si.)

NIDN. 0410047901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



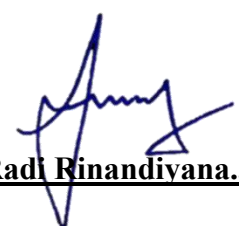
**Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA.,
CRP., CSBA.**

NIDN. 0405047101


(Adhitva Rahmat Taufiq., S.E. M.Si.)

NIDN. 0401128503

Ketua Jurusan Manajemen


(R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E. M.Si.)

NIDN. 0410047901