

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputra, S. A., & Perdana, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 472–488. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1404>
- Adri, A. (2025). *Anomali 5,12 Persen: Pertumbuhan Tanpa Geliat Properti*. Kompas. <https://www.kompas.id/artikel/anomali-512-persen-pertumbuhan-tanpa-geliat-properti>
- Adzam, M., Roring, G. D. J., Kusumastuti, S. Y., Baskoro, S., Sawitri, I., Winarni, S., Wibawa, G. N. A., Laome, L., Alfian, A., & Sembiring, S. A. (2026). *Ekonometrika Buku Ajar*. Star Digital Publishing.
- Agustina, J. (2024). *Inovasi Dividen: Pendorong Pertumbuhan Perusahaan*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Agustina Khoeriyah. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 58–72. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.005>
- Ain, S. Q., Mudjiyanti, R., Pratama, B. C., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3>
- Amelia, R. D., Abbas, D. S., Zaulaecha, H. E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018–2021. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(3), 108–117. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/view/432>
- Ardiansyah, A. S., & Nursita, M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Komisaris Independen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 51–61.
- Arianti, B. F., & Yatinigrum, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh leverage, profitabilitas,

- pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur industri barang konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Bagaskara, H., T. K., & R., D. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Journal of Economics and Business Mulawarman*, 23(1), 29–38.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan penggunaan Eviews)*. UMY.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2021). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. CANGAGE.
- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
- Clarinda, L., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1), 96–105.
- Dharmaputra, I. G. N. A., Rustiarini, N. W., & Dewi, N. P. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1).
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Fajriah Alifatul Laili, Idris Ahmad, & Nadhiroh Umi. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Fajrina, T. D., & Syahrizal Chalil. (2023). Analisis Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2019. *Jurnal Plans (Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis)*, 18(2).
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga Pratama.

- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Hartati, L. (2024). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan dengan Mediasi Manajemen Laba* (R. Fazalani (ed.)). Selat Media.
- Hergianti, A. N., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2).
- Hery. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hidayat, I., & Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 5(1), 94–120.
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1).
- Irawan, M., Forbes, E., Salim, A., & Simmon, A. (2024). Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Periode 2021-2023. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan (KEAT)*, 1(2).
- Juliana, A. D., & Supriatna, A. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada PT Jaya Real Property Tbk Periode 2013-2022. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 3(1), 1878–1887.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*, 8(2), 1–13.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada

- Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Laily, F. I. N. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sales Growth, Return On Asset dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1).
- Liunokas, A. B., & Daniel, F. (2025). *Biostatistika: Teori, Analisis, dan Aplikasi Klinis*. PT Bukuloka Literasi Bangsa.
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return On Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1).
- Marisha, D., & Agustin, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(1), 1–21. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4431/4438>
- Melani, A. (2024). *Sektor Saham Keuangan dan Properti Bebani IHSG pada 1-5 April 2024*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/amp/5568459/sektor-saham-keuangan-dan-properti-bebani-ihsg-pada-1-5-april-2024>
- Muchtar, E. H. (2021). *CORPORATE GOVERNANCE: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Penerbit Adab.
- Nadhilah, F., Widjaja, H. S., & Kaban, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(2), 174–185. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>
- Ningtias, S. W., & Riduwan, A. (2025). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Respon Investor. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(1).
- Nurdiana, A. (2026). *Valuasi Murah, Proyek Baru Emiten Properti Bakal Topang Kinerja di 2026*. Kontan.Co.Id.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance Pada Industri Perbankan di Indonesia. *Jurnal Arimbi (Applied Research In Management and Business) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional Karangturi*, 3(1), 1–13.
- Priyatno D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews* (A. Prabawati (ed.)). Cahaya Harapan.

- Putra, W. E., Masriani, I., Roza, S., Aurora, T., Lubis, & Ningsih, M. (2024). *Nilai Perusahaan Dan Eco-Efisiensi: Kunci Keberlanjutan*. Penerbit Adab.
- R.B. Napitupulu, T. P. S., L. Hutabarat, H. D., H. Harianja, R. T. M. S., L. Tobing, & Ria., dan C. E. (2021). *Penelitian Bjsnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS - STATA - Eviews* (1st ed.). Madenatera.
- Raharjo, I. P. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 1–10.
- Raharjo, P. G., Suryantari, E. P., Haningsih, L., Dewi, P. P., Patni, N. L. P. S. S., Setiorini, K. R., Tantra, I. W., Wardana, M. A., Nursia, Jamil, S. H., Santoso, F. I., Yeni, F., Sanjaya, P. S., Lismula, R. J. A., & Prena, G. Das. (2025). *Manajemen Keuangan Korporasi*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Renda, N. G., Asna, & Tyasari, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMx)*, 11(2), 141–149.
- Rendy, & Sudirgo, T. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, V(2), 1003–1014.
- Rosmita Rasyid, & Jessica. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen & Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 366. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11662>
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Rukmana, H. S., & Nababan, B. O. (2024). *Determinan Fraud Pentagon: Teori dan Praktik*. Selat Media.
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 166–179.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(April), 1597–1609.
- Saputra, D. A., & Permatasari, W. D. (2026). Nilai Perusahaan di Pasar Modal Indonesia: Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan.

Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi, 2(1), 67–84.
<https://doi.org/doi.org/10.63822/c2g04808>

Setyowati, L., & Sugiharto, D. C. (2022). Pengaruh Return On Assets , Company Growth dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 132–144.

Sianturi, J. A. T. P. (2024). *Inovasi Dividen: Pendorong Pertumbuhan Perusahaan* (Nurhaeni (ed.)). Mega Press Nusantara.

Sihombing, P. R. (2021). *Analisis Regresi Data Panel. December*.

Siladjaja, M., Nugrahanti, T. P., & Madgalena, P. (2023). *Teori Akuntansi Positif: Sebuah Tinjauan Pada Persepsi Berbasis Rational Decision Model Terhadap Informasi Akuntansi Berkualitas* (M. Jumiati (ed.)). Mega Press Nusantara.

Silalahi, E. R. ., & Sihotang, V. A. . (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 7(2), 153–166.

Suganda. (2020). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi pasar modal Indonesia,Bandung : CV.Seribu Bintang* (Issue 1977).

Sugeng, B. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. CV Budi Utama.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd (ed.); Kedua). ALFABETA.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Kedua). ALFABETA.

Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* (M. Kika (ed.)). ANDI dengan BPFE.

Sulaiman, M. Y., & Sumantri, F. A. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Sub Sektor Property dan Real Estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 3(2).

Sunarya, S. A., & Riduwan, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(7), 1–20.

- Sunaryo, Maryono, Yuniarti, Hertina, D., Waty, E., Haryanti, C. S., Mulatsih, L. S., Liestyowati, & Parju. (2023). *Buku Ajar Manajemen Keuangan II* (S. & Efitra (ed.)). PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Supramono, & Listiani, N. (2023). *Karakteristik dan Nilai Perusahaan yang Dikelola Manajer Overconfidence*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://doi.org/6231331601>
- Supriyanto, D. Z. B. P., & Machmuddah, Z. (2025). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(10), 3863–3879. <https://doi.org/1047467/elmal.v6i10.9532>
- Susetyowati, I., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–20.
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 32–44.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (2008).
- Wardani, G. N. K., Sudaryanti, D., & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 382–390.
- Widyastuti, D. R., Wijayanti, A., & W, E. M. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(2), 294–304. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i2.10617>
- Wildan, M. C. I., & Fitria, A. (2022). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(9), 5.
- Winata, A. P. (2024). *Dampak Turunnya IHSG Terhadap Sektor Propert. Kfmap.Asia*.