

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI NASKAH TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran Bank	12
2.1.2 Strategi Pemasaran Bank.....	13
2.1.3 Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	14
2.1.4 Bauran Pemasaran	15
2.1.5 Bank	18
2.1.6 Kredit Usaha Rakyat	19
2.1.7 Prinsip-prinsip Kredit.....	21
2.1.8 Agunan	22
2.1.9 Usaha Mikro.....	23
2.2 Pendekatan Masalah	23

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.3 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Data.....	38
4.1.2 Analisis Data	39
4.1.1.1 Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Tanpa Agunan (KUR) Mikro pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tasikmalaya	39
4.1.1.2 Efektivitas Implementasi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P dalam Meningkatkan Penyaluran KUR Mikro Tanpa Agunan pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tasikmalaya	55
4.1.1.3 Hambatan Melakukan Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Tanpa Agunan (KUR) Mikro pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tasikmalaya	59
4.1.1.4 Solusi Mengatasi Hambatan Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Tanpa Agunan (KUR) Mikro pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tasikmalaya	61
4.2 Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76
BIODATA PENULIS.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4. 1 Simulasi Angsuran KUR Mikro BNI.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Persentase UMKM	3
Gambar 2. 1 Skema Pendekatan Masalah	28
Gambar 4. 1 Iklan KUR Mikro BNI	47
Gambar 4. 2 Kegiatan Publitas BNI.....	49