

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Tanpa Agunan (KUR) Mikro Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Utama Tasikmalaya” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Proposal Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Eng. Ir. Aripin, IPU., ASEAN Eng., selaku rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Dr. Ade komaludin, S.E., M.Sc., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Ibu Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M., selaku Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Ibu Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Wali penulis selama kuliah yang telah memberikan masukan dan membimbing penulis.
5. Bapak Dede Arif Rahmani, S.Pd.,M.M., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dalam menyusun Proposal Tugas Akhir ini.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Proposal Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Proposal Tugas Akhir ini dan penulis berharap semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Juni 2026

Fauzi Nur Zaman

223404050