

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2022). *BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN*. CV. Green Publisher Indonesia.
- Chaffey, D. (2019). *Digital Marketing*.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, De. (2022). Efektivitas Penyaluran KUR terhadap UMKM. *Universitas Sriwijaya*.
- Noviansyah, A., Lutfi, A., & Shebubakar, A. N. (2025). Praktik Usaha Fiktif dalam Pengajuan Kredit Usaha Rakyat dan Tantangan Pencegahannya. *Binamulia Hukum*, 14. <https://doi.org/10.37893/jbh.v14i1.1009>
- Priyanto. (2015). *Kredit Perbankan: Konsep, Regulasi dan Aplikasi*. Graha Ilmu.
- Rahman, A. (2021). Strategi Pemasaran Produk Perbankan. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sari. (2022). Literasi Keuangan dan Penggunaan KUR oleh UMKM di Wilayah Jawa Barat. *Keuangan Dan Perbankan*.
- Sistem Pembayaran & Digitalisasi Perbankan*. (2023). Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.

Suhendra. (2018). Peran Usaha Mikro. *Manajemen Bisnis Indonesia*.

Supramono, G. (2014). *Perbankan dan Masalah kredit*. PT RINEKA CIPTA.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan. (2023). Otoritas Jasa Keuangan.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* . Andi.