

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT USAHA
RAKYAT TANPA AGUNAN (KUR) MIKRO PADA PT.
BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk.
KANTOR CABANG UTAMA TASIKMALAYA**

Oleh:

Fauzi Nur Zaman

223404050

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT USAHA
RAKYAT TANPA AGUNAN (KUR) MIKRO PADA PT.
BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk.
KANTOR CABANG UTAMA TASIKMALAYA**

Oleh:

Fauzi Nur Zaman

223404050

Di bawah bimbingan:

Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.

Dede Arif Rahmani S.Pd., M.M.

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025