

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Sahir, S. N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Kbm Indonesia
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kelller, K. P. (2022). *Marketing Management (16th Ed.)*. Pearson.

JURNAL

- Cahyani, N. (2023). Analysis Of Costumer Satisfaction. *Islamic Banking And Finance*, 22.
- Fatikha, N., & Septiyani, D. A. (2025). Mobile Banking Dalam Pengalaman Belanja Konsumen Generasi Z Di Era Digital: Persepsi Dan Preferensi Pengguna. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 38-44.
- Fandy, T. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Giovani, N. S., Abubakar, R. R., Pradesa, H. A., & Novira, A. (2025). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Bjb Digi Pada Asn Di Kota Bandung. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 329-342.
- Hajizah, A. (2024). Penerapan User Experience Dalam Permodelan Sistem Informasi Keuangan. *Journal Of Information Technology, Software Engineering And Computer Science (Itsecs)*, 1-11.
- Iriawan, M. R., & Oktaviana, U. K. (2025). The Influence Of Customer Perceptions, Service Features, And Security On Mobile Banking Customer Satisfaction At Indonesian Sharia Banks In Malang City. *Journal Of Sharia Economics (Iijse)*, 10657-10672.
- Iskandar, M. R., & Amaliah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Perspektif Islam Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 90-97.

- Lutfiani, U., Wulandari, N. R., Ruslaini, & Albab, U. (2024). Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking: Studi Kasus Bsi Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 461-469.
- Mail, A., Anwar, S., & Rahayuningsih, N. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pengalaman Nasabah. *Jurnal Investasi*, 119-129.
- Nurhidayati, M., & Cahyani, N. K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna E-Channel Pada Nasabah Bsi Kcp Ponorogo. *Journal Of Islamic Banking And Finance*, 146-157.
- Oktapia, T., & Supriatna, U. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Aplikasi Mobile Banking Digi Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bjb Kcp Katapang. *Indonesian Journal Of Social Science And Education (Ijosse)*, 797-804.
- Putera, D. A., Dalle, J., & Syafari, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Penabung Aktif Pt Bank Bukopin Cabang Banjarmasin. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 1-10.
- Putra, A. E., & Suci, F. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Bank Mandiri (Persero), Tbk. Kcp Bandung Cimindi. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 1 - 8.
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Tadris Matematika*, 54-64.
- Shofiah, S. M., Fakhriza, M. K., & Prihartono. (2022). Pengaruh Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bjb (Studi Pada Pengguna Bjb Digi Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmia Mea*, 1-13.
- Sitanggang, A. S., Febrianti, N. C., Az Zahra, A., & Fitriadi, M. N. (2024). Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Keamanan Transaksi Perbankan Melalui Mobile Banking (M-Banking). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1566-1581.
- Subhaktiyasa, P. G., Candrawati, S. K., Sumaryani, P., Sunita, N., & Syakur. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif Dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 96-104.
- Sugiari, D., & Meliani, A. (2023). Customer Satisfaction In Using Mobile Services Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Tabrru*, 518-529.

Wiwesa, N. R. (2021). User Interface Dan User Experience Untuk Mengelola Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 17-31.