

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Operasional Variabel	48
3.2	Skala Likert	50
3.3	Daftar Populasi.....	52
3.4	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	56
3.5	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	56
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	67
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Aset Usaha	67
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Usaha	68
4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Diskon.....	69
4.8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Payment</i>	70
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Keuangan UMKM	70
4.10	Hasil Uji Reliabilitas	71
4.11	Klasifikasi Penilaian Kriteria Variabel	72
4.12	Besaran diskon yang diberikan mampu menarik minat pada konsumen.....	73
4.13	Potongan harga yang diberikan mampu mendorong peningkatan pembelian produk	74
4.14	Besaran diskon yang ditetapkan sesuai dengan kemampuan keuangan usaha.....	75
4.15	Jangka waktu pemberian diskon telah ditetapkan sesuai dengan strategi penjualan usaha.....	76

4.16	Pemberian diskon dalam periode tertentu efektif meningkatkan penjualan.....	76
4.17	Penentuan durasi diskon disesuaikan dengan target penjualan yang ingin dicapai.....	77
4.18	Produk yang diberikan diskon merupakan produk yang diminati konsumen.....	78
4.19	Pemilihan produk tertentu untuk diberi diskon membantu meningkatkan penjualan usaha secara keseluruhan	79
4.20	Pemberian diskon pada produk tertentu dilakukan untuk menghabiskan stok yang masih tersedia.....	80
4.21	Proses penerimaan pembayaran digital mudah dipahami	81
4.22	Penggunaan <i>digital payment</i> memberikan kemudahan dalam pengoperasian dan penerapannya pada usaha	82
4.23	<i>Digital payment</i> memungkinkan pelaku usaha melakukan transaksi pembayaran kapan saja selama jaringan tersedia.....	83
4.24	Penggunaan pembayaran digital membantu mempercepat proses transaksi penjualan	83
4.25	Pembayaran digital memudahkan pengelolaann transaksi keuangan usaha.....	84
4.26	Pemanfaatan teknologi digital memberikan manfaat nyata bagi perkembangan usaha	85
4.27	Sistem pembayaran digital mampu menyelesaikan transaksi	86
4.28	Dana hasil penjualan yang diterima melalui pembayaran digital sesuai dengan nilai transaksi	87
4.29	Sistem pembayaran digital memiliki mekanisme keamanan yang memadai	87
4.30	Jumlah kas usaha mengalami peningkatan dalam satu tahun terakhir.....	88
4.31	Aset tetap usaha mengalami peningkatan nilai atau jumlah dalam satu tahun terakhir.....	89

4.32	Jumlah piutang usaha berada pada tingkat yang dapat dikelola dengan baik.....	90
4.33	Pencatatan atau laporan penjualan secara rutin dilakukan	90
4.34	Omset penjualan usaha mengalami peningkatan setiap bulannya	91
4.35	Omset penjualan usaha telah mencapai target yang ditetapkan	92
4.36	Laba bersih usaha mengalami peningkatan setiap bulannya	92
4.37	Laba bersih yang diperoleh usaha belum mampu menutupi seluruh biaya operasional	93
4.38	Keuntungan dari penjualan cukup memadai bagi keberlanjutan usaha	94
4.39	Hasil Uji Normalitas	95
4.40	Hasil Uji Multikolinieritas.....	96
4.41	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.42	Hasil Uji Linear Berganda.....	98
4.43	Hasil Uji Koefisien Determinasi	99
4.44	Hasil Uji Simultan F	100
4.45	Hasil Uji Parsial t.....	101
4.46	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Diskon	102
4.47	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan	103
4.48	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Digital Payment</i>	105
4.49	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan	107
4.50	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Keuangan UMKM	108
4.51	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan	109