

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DISCOUNTS AND DIGITAL PAYMENTS ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MSMEs (Survey on MSMEs in the Food & Beverage Sector in Tasikmalaya City)

By:
NASWA AN-NAJAH
NPM 223403237

Guide I : Iwan Hermansyah
Guide II : Irman Firmansyah

This study aims to determine and analyze the influence of Discounts and Digital Payment on the Financial Performance of MSMEs in the food and beverage sector in Tasikmalaya City. The research method used is a survey methods with a quantitative approach. Meanwhile, the sampling technique uses non-probability sampling with purposive sampling. The data used in this research is primary data, which was obtained through distributing questionnaires to the 122 MSMEs actors who were sampled. The analytical tools used multiple linear regression, coefficient of determination test, and hypothesis testing with the help of SPSS. The findings indicate that: (1) Discounts have a positive and significant effect on the financial performance of MSMEs, and (2) Digital payment also have a positive and significant effect on the Financial Performance of MSMEs. Thus, the implementation of Discounts and Digital Payment has proven to be able to improve the Financial Performance of MSMEs in the food and beverage sector in Tasikmalaya City.

Keywords: *Discounts, Digital Payment, Financial Performance, MSMEs*

ABSTRAK

PENGARUH DISKON DAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM

(Survei Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

NASWA AN-NAJAH

NPM 223403237

Pembimbing I : Iwan Hermansyah

Pembimbing II : Irman Firmansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Diskon dan *Digital Payment* terhadap Kinerja Keuangan UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 122 pelaku UMKM yang dijadikan sampel. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM, dan (2) Digital payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM. Dengan demikian, penerapan Diskon serta *Digital Payment* terbukti mampu meningkatkan kinerja keuangan UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: Diskon, *Digital Payment*, Kinerja Keuangan, UMKM