

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. M. Z., Hardinata, R. F., Priwahyudi, M. A., Larassaty, A. L. 2025 “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital *Payment* Terhadap Kinerja Keuangan pada Kalangan UMKM di Sidoarjo.” *JSSE: Journal of Sustainable Social and Economics* 1(1):47-53
- Ariani, Azrene Dwi., Indra, D. C., Azizah, Rhobatin Nur. 2024. “Pemberdayaan UMKM Sebagai Strategi Pemerintah Untuk Mengurangi Kemiskinan Di Indonesia Tahun 2020–2023.” *JESS: Journal of Economics and Social Sciences* 3(2):91–103.
- Asisa, Wafiq, Aulia, P., Dalianti, N., & Handa, R. Y., 2022. “Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan Dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Makassar.” 3(1).
- Astarina, Y., & Firdaus, F. (2023). “Pengaruh Pemberian Diskon Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Di Meistuff10 Pagar Alam.” *Uniled Ekonomia*, 13(2), <https://ejournal.uniled.ac.id/index.php/UniledEkonomia/article/view/285>
- Ayu, Ida, Agung Idawati, I. Gede, & Surya Pratama. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kota Denpasar.” *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* 2(1):1–9. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>.
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information technology. *MIS Quarterly*, 13(3):319-340
- Desiana, Bintari, & Ulfa Luthfia Nanda. 2024. “E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan UMKM Kota Tasikmalaya.” *Owner:Riset & Jurnal Akuntansi* 8(3):2139–49. doi:10.33395/owner.v8i3.2264.
- Dongoran, Diana, & Muammar Renaldi. (2025) “Pengaruh Diskon dan Promo Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Kota Medan” *Jurnal Perubahan Ekonomi* 9(3)
- Fatihah, N. S. A., Mahmud, M., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Payment dan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi pada UMKM binaan Bank Indonesia di Kota Gorontalo). *Jurnal Al-Buhuts* 20(1):563-581
- Firmansyah, F. R., Rahwana, K. A., & Oktaviani, N. F. (2025). Pengelolaan keuangan dan literasi keuangan digital serta pengaruhnya terhadap kinerja keuangan (*Survei pada UMKM sektor kuliner di Kota Tasikmalaya*).

- MUSYTARI: Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, 24(11).
<https://doi.org/10.8734/musytari.v1i2.365>
- Fransiska, Y. A., Amtiran, P. Y., Foenay, C. C., & Ndoen, W. M. (2023) Analisis Kinerja Keuangan pada Marketplace Balimall.id. *Glory:Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 44(2):137–49.
- Ghozali. (2019). Uji Instrumen Data Kuesioner. In C. Gunawan, *Regresi Linear Berganda Tutorial SPSS Lengkap* (p. 5). Sukabumi: Skripsi Bisa.
- _____. (2020). Reliabilitas. In A. Marzuki, C. Armereo, & P. F. Rahayu, *Praktikum Statistik* (p. 66). Malang: Ahli media Press.
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2008). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment Terhadap Spending Behaviour*.
- Hansyah, P., Sari, K. T., Amin, M., & Rusdi, M. (2024). Pengaruh digital payment, promosi diskon, dan kepercayaan konsumen terhadap volume penjualan UMKM di Labuhanbatu. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 1876–1886.
<https://doi.org/10.37531/yum.v7i3.8164>
- Harahap, Rifqah, and Anita Situmorang. 2023. “The Influence of Price Promotion and Discounts on Sales (Study at A Medical Device Company in Medan City).” *Bisnis & Entrepreneurship* 17(1):26–34.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and comprehensive edition*. Jakarta:PT Grasindo
- Hoeriah, H., Yani, D., & Isyanto, P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengeloaan Keuangan Umkm Kedai Utuy Pulojaya Lemahabang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(3).
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/1939/1933>
- Kartikasari, Dyah Ayumurni, Wita Ramadhanti, and Poppy Dian Indira Kusuma. 2023. “The Influence of Digital Payments, E-Commerce, and Financial Literacy on Revenue and the Quality of Accounting Information in SMEs.” *EconBank: Journal of Economics and Banking* 5(2):163–78.
 doi:10.35829/econbank.v5i2.331.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing* (Edisi 16). Jakarta:Erlangga
- Kostini, N., & Dai, R. M. (2019). *Analisis kinerja keuangan usaha kecil dan menengah di Kota Tasikmalaya*. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(2):81-87
<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i2.21315>

- Lestari, Sri Puji, Linzzy Pratami Putri, Dena Adella, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. (2022). "Peran Financial Literacy Dan Financial Technology Dalam Membantu Perekonomian UMKM Di Desa Bandar Khalipah." doi:10.30596/ekonomikawan.v%vi%i.12176.
- Nareswari, Ade Heaven. (2024). "The Influence of Financial Literacy, Accounting Information Systems, It Adoption and Green Innovation Performance on the Financial Performance of Msmes in Central Java." "Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Keuangan Umkm Di Jawa Tengah. 17(1):51–66.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 *Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan . Jakarta : Salemba Empat
- Pipit Angelia Widiarti, Ibnu Sutomo, and Muhammad Hafizh. 2026. "Pengaruh Digital Payment, Digital Marketing, Modal Dan Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Di Kota Banjarmasin." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 6(1):761–79. doi:10.55606/jimek.v6i1.10034.
- Prameswari, M. P., Putri, S. S., & Ananda, R. (2024). *Analisis Peran Era Digital Dalam Menumbuhkan Permintaan dan Penawaran Perekonomian Pada UMKM*. *Jurnal Ekonomi Islam*. 2(1) Juni 2024:1-17
- Putri, D. Harahap, I. Sugiarti, S. Efendi, B. 2023. "Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Di Indonesia Melalui Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan" *Edunomika* 08(01):1–10.
- Rani, Gita Mai, and Rika Desiyanti. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman Di Kota Padang." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 5(02):161–74. doi:10.37366/ekomabis.v5i02.1403.
- Riska, R. (2022). *Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare (Analisis Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Sinuraya, R. K., Siagian, S., Hutabarat, S. A., & Wardah, S. (2025). Pengaruh promosi dan diskon terhadap peningkatan penjualan Indomaret. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi (JREA)*, 3(4), 24–32. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i4.3644>

- Siregar, S., Siregar, R., & Harahap, S. (2022). Pengaruh promosi, variasi produk, dan potongan harga terhadap peningkatan volume penjualan pada Nibras House Mini Johor di Kota Medan. *Jurnal Bonanza*, 2(2), 111–121.
- Sopiah Etta Mamang Sangadji, (2016). *Salesmanship* (kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Cet. 26. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Syarifah Nadia, and Kafidin Muzakki. 2025. “Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan UMKM Zenira Official.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 5(1):354–62. doi:10.55606/jebaku.v5i1.5279.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*.
- Utommo Budi Sulistyio et al. 2024. *Pemasaran Digital*. Jakarta : PT Sanskara Karya International.
- Warastuti, Y., Sanny. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kondisi Kesehatan Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(1) ISSN 2541-5204.
- Wardhana, A., Pradana, M., Rustandi, B., & Akbar, A. (2023). *Financial Technology 4.0 Indonesia Perspective*. Purbalingga : CV Eureka Media Aksara
- Yaakub, N. A., Nor, K. M., & Jusoh, A. (2021). “The Effect Of Price Discount and Free Gift On Online Entrepreneurs” business performance in social commerce. *Proceedings of METEC 2021*, 130-142
- Yuniar, Vira A. P., and Adriani. 2023 “Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Di Kota Makassar.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Ekonomi Bisnis, Manajemen Akuntansi* 6(2):20–29.