

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Hal
LEMBAR PERSETUAN DAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORSINALISASI TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Social Media Marketing</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor <i>Social Media Marketing</i>	13
2.1.1.3 <i>Social Media Marketing</i> dalam Industri Perbankan	17
2.1.2 Minat Nasabah	20
2.1.2.1 Pengertian Minat Nasabah	20

2.1.2.2 Indikator Minat Nasabah	22
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah.....	24
2.1.3 <i>Mobile Banking</i> dan Aplikasi BRImo	25
2.1.3.1 Pengertian <i>Mobile Banking</i>	25
2.1.3.2 Aplikasi BRImo sebagai Layanan Digital Perbankan	27
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.1.1 Sejarah Perusahaan	43
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
3.1.3 Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk KC Singaparna	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Jenis Penelitian	47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.2.3.2 Populasi Sasaran	57
3.2.3.3 Penentuan Sampel	59
3.2.4 Teknik Analisis Data	62
3.2.4.1 Kriteria Penilaian Jawaban Responden	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	70
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71

4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	72
4.1.2.1 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel <i>Social Digital Marketing</i>	72
4.1.2.2 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Minat Nasabah	86
4.1.2.3 Uji Kualitas Data.....	98
2. Uji Reliabilitas.....	99
4.1.2.4 Uji Statistik Deskriptif	101
4.1.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.1.2.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	109
4.1.2.7 Uji Hipotesis	111
4.1.2.8 Koefisien Determinasi.....	113
4.2 Pembahasan.....	115
4.2.1 <i>Social Media Marketing</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	115
4.2.2 Minat Nasabah Dalam Membuka Rekening melalui Aplikasi BRImo pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	115
4.2.3 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Minat Nasabah Dalam Membuka Rekening melalui Aplikasi BRImo pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2024)	122
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Simpulan.....	125
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	129
BIODATA PENULIS.....	141

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Jadwal Penelitian	9
2.1	Peneliti Terdahulu.....	29
3.1	Operasionalisasi Variabel	49
3.2	Skala Pengukuran	57
4.1	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator <i>Social Media Marketing</i>	73
4.2	Rekapitulasi <i>Social Media Marketing</i>	74
4.3	Klasifikasi Penilaian Indikator <i>Social Media Marketing</i> Secara Keseluruhan	82
4.4	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Minat Nasabah	88
4.5	Rekapitulasi Minat Nasabah	88
4.6	Klasifikasi Penilaian Indikator Minat Nasabah Secara Keseluruhan ..	94
4.7	Uji Validitas	99
4.8	Uji Reliabilitas	100
4.9	Uji Statistik Deskriptif.....	101
4.10	Uji Normalitas Metode Kolmogorov-Smirnov.....	105
4.11	Uji Heteroskedastisitas	107
4.12	Uji Glejser.....	108
4.13	Analisis Regresi Linear Sederhana dan Uji T.....	109
4.14	Uji Hipotesis	111
4.15	Koefisien Determinasi	114

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Model Penelitian.....	40
3.1	Struktur Organisasi	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71