

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MEMBUKA
REKENING MELALUI APLIKASI *BRIMO* PADA PT.
BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.
(Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Jurusan D-3 Perbankan dan
Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
Angkatan 2024)**

Oleh:

FAHMI FAJAR ANUGRAH
NPM 233404192

NASKAH TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Tugas Akhir
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk diseminarkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 20 Juli 2026

Pembimbing I



Agi Rosyadi, S.E., M.M.
NIDN. 0015039101

Pembimbing II



Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.
NIDN. 0425067802



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.,
CRA, CPR, CSBA
NIDN. 0405047101

**Ketua Jurusan D3 Perbankan dan
Keuangan**



Hj. Noneng Marsitoh Ir., M.M
NIDN. 0428126301