

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Anggraini, D., Prasetyo, R., & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Konsumen*. Jurnal Ekonomi Kreatif, 5(2), 101–110.
- Fadillah, R., & Ramadhan, M. (2022). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Digital*. Jurnal Sistem Informasi, 8(1), 45–56.
- Halimah, S., Jamaluddin, & Duskri, M. (2025). *Hipotesis dan Uji Hipotesis dalam Bidang Pendidikan*. Journal of Innovative and Creativity (Joecy), 5(2), 10895–10906.
- Hidayat, A., & Putri, S. (2023). *Transformasi Digital dalam Perbankan dan Pengaruhnya terhadap Nasabah*. Jurnal Perbankan Modern, 4(1), 77–89.
- Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Global Edition). Harlow: Pearson Education Limited.
- Lestari, N., & Hidayat, R. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital*. Jurnal Manajemen Digital, 3(2), 55–68.
- Pratama, D., Wijaya, A., & Nugraha, F. (2022). *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking*. Jurnal Teknologi Keuangan, 6(1), 22–34.
- Putri, S., Rahman, M., & Fauzan, A. (2023). *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Minat Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 7(3), 112–124.
- Rahman, F., & Fauzi, I. (2021). *Pengaruh Engagement Media Sosial terhadap Keputusan Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(2), 88–97.
- Sari, D., & Nugroho, T. (2021). *Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Digital*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 18(1), 33–44.
- Silvi, R., & Prabandari, L. (2024). *Pengaruh Komunikasi Digital terhadap Minat Konsumen*. Jurnal Komunikasi dan Pemasaran Digital, 6(1), 71–84.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A., & Santoso, B. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Layanan Digital*. Jurnal Manajemen Indonesia, 9(2), 65–78.
- Yuliana, F., Hendra, M., & Kurniawati, S. (2024). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Ekonomi Digital, 5(1), 90–

103.

Zain, M., Akbar, R., & Syafitri, N. (2025). *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Consumer Engagement*. Jurnal Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen, 7(1), 15–28.

Buku-Buku:

Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Arifudin. (2021). Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing (8th ed.). Pearson.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for humanity. Wiley.

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Metode Penelitian

Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Statistika Penelitian

Wahyuning, S. 2021. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Widina Bhakti Persada. Armstrong, G., Kotler, P., & Opresnik, M. O. (2020). Principles of Marketing (18th ed.). Pearson.

Sumber Lainnya :

[BRImo – Mobile Banking \(Google Play Store\)](#)

[BRImo Official Page \(BRI Mobile Banking\)](#)

[Otoritas Jasa Keuangan \(OJK\)](#)

[PT Bank Rakyat Indonesia \(Persero\) Tbk. Official Website](#)

[Bank Indonesia](#)