

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Jurnal

- Adam, M. B. W. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Penggunaan BRI Mobile (BRImo) (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 13(1), 1–15.
- Afdillah, A., & Mahmud, M. (2023). Pengaruh kualitas layanan, risiko yang dirasakan, dan kepercayaan terhadap niat perilaku untuk menggunakan aplikasi BRImo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(3), 145–158.
- Al-Qudah, A. A., Al-Okaily, M., & Alqudah, H. (2021). Perceived risk and trust in fintech adoption. *Journal of Banking and Financial Technology*, 5(2), 85–98.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Fernanda, W. A., Nasution, J., & Silalahi, P. R. (2024). Pengaruh kualitas layanan, reputasi perusahaan, dan teknologi biometrik terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(4), 679–689. <https://doi.org/10.61722/jmia.v1i4.2402>
- Kumar, R., & Gupta, S. (2024). Cybersecurity risk and digital banking trust: An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 42(1), 55–72.
- Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2023). Digital banking adoption and customer trust: The role of perceived risk. *Electronic Commerce Research and Applications*, 58, 101234.
- Nguyen, T. H., Tran, P. Q., & Le, V. M. (2024). Mobile banking trust and risk management: Evidence from digital banking users. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(1), 21–36.
- Nurholis, N., & Paludi, S. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan mobile banking pada nasabah Bank BCA. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 9(2), 112–125.
- Raza, S. A., Shah, N., & Ali, M. (2021). Acceptance of mobile banking in Islamic banks: The role of perceived usefulness, risk, and trust. *Journal of Financial Services Marketing*, 26(4), 211–225.
- Sharma, R., & Sharma, P. (2021). Trust and security in mobile banking adoption. *Journal of Financial Services Marketing*, 26(3), 165–179.
- Singh, S., & Srivastava, R. K. (2020). Understanding the intention to use mobile banking: The role of perceived risk and trust. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 1–18.

Subowo, S., Noviantika, D., & Sumantri, Y. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, dan persepsi kepercayaan pada generasi milenial dalam menggunakan mobile banking. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, 25(2), 201–214.

B. Sumber Buku

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

C. Sumber Website

Bank Rakyat Indonesia. (2026). *BRImo – Super App dari BRI*. Diakses pada 8 Juli 2026, dari <https://bri.co.id/web/guest/brimo>

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Ketentuan Keamanan Sistem Informasi dan Perlindungan Data Pribadi Konsumen dalam Penyelenggaraan Layanan Jasa Keuangan Digital*. Diakses pada 8 Juli 2026, dari <https://ojk.go.id/id/Fungsi-Utama/ITSK/Informasi-IAKD/Digital-Financial-Literacy/Documents/5.%20Data%20and%20Access.pdf>

Repository UIN Datokarama Palu. (t.t.). *Skripsi/tesis terkait mobile banking*. Diakses dari https://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/2513/?utm_source

Repository Universitas Islam Malang. (t.t.). *Skripsi/tesis terkait persepsi risiko dan BRImo*. Diakses dari https://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/11028?utm_source